



Documento de Información Anual
2019

**DOCUMENTO DE INFORMACIÓN ANUAL
2019**

SECCIÓN I

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

“El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de INRETAIL PERÚ CORP. (en adelante “InRetail”) durante el año 2019.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a las disposiciones legales aplicables. El presente documento se emite en cumplimiento de la Resolución CONASEV No. 141-1998-EF/94.10 – Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales y sus normas modificatorias y por Resolución de Gerencia General de la Superintendencia del Mercado de Valores No. 211-98-EF/94.10 – Manual para la Preparación de Memorias Anuales y Normas Comunes para la Determinación del Contenido de los Documentos Informativos y sus normas modificatorias”.

Juan Carlos Vallejo Blanco
Gerente General

Lima, 16 de marzo de 2020

SECCIÓN II

NEGOCIO

2.1 Datos Generales

2.1.1. Denominación

InRetail Perú Corp.

2.1.2. Domicilio, Número de Teléfono y Email

El domicilio legal de la sociedad se encuentra ubicado en la calle 50 y calle 74, San Francisco Edificio P.H. 909, Piso 16, Ciudad de Panamá, República de Panamá. El número telefónico para inversionistas en el Perú es +(511) 612-5423 y el correo electrónico es ir@inretail.pe

2.1.3. Constitución e Inscripción en los Registros Públicos

InRetail fue constituida el 7 de enero de 2011. Su constitución consta en la Escritura Pública No. 404, extendida ante la Notaria Pública Segunda del Circuito de Panamá, Licenciada Tania Chen Guillén, inscrita en la Ficha No. 723570, Documento Redi No. 1905852 de la Sección Mercantil del Registro Público de Panamá.

2.1.4. Grupo Económico

InRetail forma parte del siguiente Grupo Económico al 31 de diciembre de 2019:

	EMPRESA	OBJETO SOCIAL
1	ALAMEDA COLONIAL S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión inmobiliaria.
2	ALBIS S.A.C.	Sociedad dedicada a la venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados.
3	BANCO INTERNACIONAL DEL PERÚ S.A.A.- INTERBANK	Banco múltiple.
4	BEACON HEALTHCARE S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión y administración de inversiones en distintos sectores, entre ellos el sector salud.
5	BOTICAS DEL ORIENTE S.A.C.	Sociedad dedicada al negocio farmacéutico.
6	CALLAO GLOBAL OPPORTUNITIES CORP.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio de distribución de bienes muebles en general.
7	CENTRO CÍVICO S.A.	Sociedad dedicada a la inversión inmobiliaria.
8	CENTRO COMERCIAL ESTACIÓN CENTRAL S.A.	Sociedad dedicada al negocio de centros comerciales.
9	CENTROS DE SALUD PERUANOS S.A.C.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios de salud, tanto preventivos como recuperativos.
10	CHELSEA NATIONAL CORP.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio de servicios digitales.
11	CIFARMA S.A.C.	Sociedad dedicada a la fabricación de productos farmacéuticos.
12	COLECTIVO23 S.A.C.	Sociedad dedicada a la enseñanza superior.
13	COLEGIOS PERUANOS S.A.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios de educación básica regular en los niveles inicial, primaria y secundaria
14	COMPAÑÍA DE SERVICIOS CONEXOS EXPRESSNET S.A.C.	Sociedad dedicada al negocio de operaciones a través de tarjetas de crédito.
15	CORPORACIÓN EDUCATIVA HISPANOAMERICANA S.C.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios educativos en México.
16	CORRIENTE ALTERNA S.A.C.	Sociedad dedicada a la enseñanza superior.
17	DESARROLLADORA DE STRIP CENTERS S.A.C.	Sociedad dedicada al desarrollo de todo tipo de actividades vinculadas el negocio inmobiliario.
18	DOMUS HOGARES DEL NORTE S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión inmobiliaria.
19	DROGUERIA INRETAIL PHARMA S.A.C.	Sociedad dedicada a la venta al por menor y fabricación de productos farmaceuticos.
20	ECKERD AMAZONÍA S.A.C.	Sociedad dedicada al negocio farmacéutico.
21	ESCUELA PERUANA DE EDUCACIÓN S.A.C.	Sociedad dedicada a la formación de docentes de la educación.
22	FINANCIERA OHI S.A.	Sociedad dedicada a la intermediación financiera.
23	HOLDING RETAIL PERÚ S.A.C.	Sociedad dedicada a la venta al por menor de comercios no especializados.

24	HOMECENTERS PERUANOS ORIENTE S.A.C.	Sociedad dedicada al negocio de mejoramiento del hogar.
25	HOMECENTERS PERUANOS S.A.	Sociedad dedicada al negocio de mejoramiento del hogar.
26	HORIZONTE GLOBAL OPPORTUNITIES CORP.	Sociedad dedicada a la inversión inmobiliaria.
27	HORIZONTE GLOBAL OPPORTUNITIES PERÚ S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión inmobiliaria.
28	HPSA CORP.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio de mejoramiento del hogar.
29	IDAT S.A.C.	Sociedad dedicada a la enseñanza superior.
30	IFH CAPITAL CORP.	Sociedad dedicada a las inversiones.
31	IFH RETAIL CORP.	Sociedad dedicada a las inversiones en el comercio minorista.
32	INDIGITAL HOLDING CORP.	Sociedad holding dedicada a las inversiones.
33	INDIGITAL S.A.C.	Sociedad dedica al desarrollo, administración y operación de servicios digitales.
34	INMOBILIARIA MILENIA S.A.	Sociedad dedicada a actividades inmobiliarias.
35	INMOBILIARIA PUERTA DEL SOL S.A.	Sociedad dedicada al negocio de centros comerciales.
36	INRETAIL PERÚ CORP.	Sociedad dedicada a las inversiones en el negocio de comercio minorista.
37	INRETAIL PHARMA S.A.	Sociedad dedicada al negocio farmacéutico.
38	INRETAIL REAL ESTATE CORP.	Sociedad dedicada a la inversión inmobiliaria.
39	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO CORRIENTE ALTERNA S.A.C.	Sociedad dedicada al desarrollo superior de la educación artística.
40	INTELIGO BANK LTD.	Banco autorizado a operar por la mancomunidad de Bahamas
41	INTELIGO GROUP, CORP.	Sociedad dedicada a las inversiones.
42	INTELIGO PERÚ HOLDINGS S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión en el sector financiero.
43	INTELIGO REAL ESTATE CORP.	Sociedad dedicada a la inversión inmobiliaria.
44	INTELIGO REAL ESTATE PERÚ S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión inmobiliaria.
45	INTELIGO SOCIEDAD AGENTE DE BOLSA S.A.	Sociedad agente de bolsa.
46	INTELIGO USA INC.	Sociedad dedicada a las inversiones.
47	INTERBANK - Peru Representações e Participações Brasil Ltda.	Oficina de Representación de Interbank en Brasil.
48	INTERCORP CAPITAL INVESTMENTS INC.	Sociedad dedicada a las inversiones.
49	INTERCORP CONNECTIVITY INC.	Sociedad holding dedicada a las inversiones.
50	INTERCORP EDUCATION SERVICES S.L.	Sociedad holding de Transformando la Educación de México S.A. de C.V.
51	INTERCORP FINANCIAL SERVICES INC.	Sociedad holding del sector financiero.
52	INTERCORP INVESTMENTS PERÚ INC.	Sociedad dedicada a las inversiones. Empresa matriz de inversiones no financieras (i.e. inmobiliarias).
53	INTERCORP MANAGEMENT S.A.C.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios gerenciales.
54	INTERCORP PERÚ LTD.	Sociedad dedicada a las inversiones.
55	INTERCORP PERÚ TRADING (SHANGHAI) COMPANY LTD.	Sociedad dedicada a las inversiones.
56	INTERCORP PERÚ TRADING COMPANY LTD. HONG KONG	Sociedad dedicada a las inversiones.
57	INTERCORP RE INC.	Sociedad dedicada a las inversiones.
58	INTERCORP RETAIL INC.	Sociedad dedicada a las inversiones. Empresa matriz en las inversiones de comercio minorista.
59	INTERFONDOS S.A. SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE FONDOS	Sociedad administradora de fondos mutuos y de fondos de inversión.
60	INTERNACIONAL DE TÍTULOS SOCIEDAD TITULIZADORA S.A. - INTERTÍTULOS	Sociedad de titulaciones.
61	INTERSEGURO COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.	Sociedad autorizada para la comercialización de seguros de vida, generales y rentas vitalicias.
62	INVERSIONES REAL ESTATE S.A.	Sociedad dedicada a la inversión inmobiliaria.
63	IR MANAGEMENT S.R.L.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios gerenciales.
64	JORSA DE LA SELVA S.A.C.	Sociedad dedicada a la comercialización al por mayor y menor, importación de productos farmacéuticos.
65	LA PUNTA GLOBAL OPPORTUNITIES CORP.	Sociedad dedicada a las inversiones.
66	LINCE GLOBAL OPPORTUNITIES CORP.	Sociedad dedicada a las inversiones.
67	MIFARMA S.A.	Sociedad dedicada a la comercialización de productos farmacéuticos al por menor en Bolivia.
68	MIFARMA S.A.C.	Sociedad dedicada a la comercialización al por mayor y menor, importación de productos farmacéuticos.
69	NEGOCIOS E INMUEBLES S.A.	Sociedad dedicada a actividades inmobiliarias por retribución.
70	NG EDUCATION HOLDINGS CORP.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio educativo.
71	NG EDUCATION HOLDINGS II CORP.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio educativo.
72	NG EDUCATION HOLDINGS III CORP.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio educativo.
73	NG EDUCATION S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio educativo.
74	PATRIMONIO EN FIDEICOMISO D.S. NO. 093-2002-EF-INRETAIL CONSUMER	Patrimonio fideicometido que invierte en el comercio minorista.
75	PATRIMONIO EN FIDEICOMISO D.S. 093-2002-EF-INRETAIL SHOPPING MALLS	Patrimonio fideicometido de inversión de proyectos inmobiliarios.
76	PATRIMONIO EN FIDEICOMISO D.S. 093-2002-EF-INTERPROPERTIES HOLDING	Patrimonio fideicometido de inversión de proyectos inmobiliarios.
77	PATRIMONIO EN FIDEICOMISO D.S. 093-2002-EF-INTERPROPERTIES HOLDING II	Patrimonio fideicometido de inversión de proyectos inmobiliarios.
78	PATRIMONIO EN FIDEICOMISO D.S. 093-2002-EF-INTERPROPERTIES PERÚ	Patrimonio fideicometido de inversión de proyectos inmobiliarios.

79	PATRIMONIO EN FIDEICOMISO D.S. 093-2002-EF-INTERPROPERTIES PUERTA DEL SOL	Patrimonio fideicometido de inversión en proyectos inmobiliarios.
80	PLAZA VEA ORIENTE S.A.C.	Sociedad dedicada al negocio de supermercados en la selva del Perú.
81	PLAZA VEA SUR S.A.C.	Sociedad dedicada al negocio de supermercados.
82	PROMOTORA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHICLAYO S.A.C.	Sociedad dedicada al negocio educativo.
83	PUENTE DE SAN MIGUEL ARCÁNGEL S.A.	Sociedad dedicada a las inversiones.
84	QUICORP S.A.	Sociedad holding.
85	QUIFATEX S.A.	Sociedad dedicada a la comercialización y distribución de productos farmacéuticos y de consumo en Ecuador.
86	QUÍMICA SUIZA COLOMBIA SAS (ANTES QUIDECA S.A.)	Sociedad dedicada a la comercialización y distribución de productos farmacéuticos en Colombia.
87	QUÍMICA SUIZA S.A.C.	Sociedad dedicada a la comercialización y distribución de productos farmacéuticos y de consumo.
88	QUIMIZA LTDA.	Sociedad dedicada a la comercialización y distribución de productos farmacéuticos y de consumo en Bolivia.
89	REAL PLAZA S.R.L.	Sociedad dedicada al negocio de centros comerciales.
90	RONPETO S.A.	Sociedad dedicada a las inversiones.
91	SAN BORJA GLOBAL OPPORTUNITIES S.A.C.	Sociedad dedicada al comercio electrónico.
92	SAN MIGUEL GLOBAL OPPORTUNITIES S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión inmobiliaria.
93	SERVICIO EDUCATIVO EMPRESARIAL S.A.C.	Sociedad dedicada a la enseñanza superior.
94	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN DE MÉXICO, S.C.	Sociedad dedicada a la prestación de servicios educativos en México.
95	SERVICIOS EDUCATIVOS PERÚ S.A.C.	Sociedad dedicada a la inversión en el negocio educativo.
96	SUPERFARMA MAYORISTA S.A.C. (EN LIQUIDACIÓN)	Sociedad dedicada a la venta al por mayor de productos farmacéuticos y de consumo.
97	SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.	Sociedad dedicada a hipermercados, supermercados y otros formatos de venta minorista.
98	TIENDAS PERUANAS ORIENTE S.A.	Sociedad dedicada al negocio de comercialización minorista de prendas de vestir y artículos para el hogar.
99	TIENDAS PERUANAS S.A.	Sociedad dedicada al negocio de la comercialización minorista de prendas de vestir y artículos para el hogar.
100	TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN DE MÉXICO S.A. DE C.V.	Sociedad holding de Servicios Administrativos Transformando la Educación de México S.C.
101	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ S.A.C.	Sociedad dedicada a la educación superior.
102	URBI PROPIEDADES S.A.C.	Sociedad dedicada a la administración e inversiones inmobiliarias.
103	URBI PROYECTOS S.A.C.	Sociedad dedicada a actividades relacionadas con la estructuración, gestión, representación, asesoría, consultoría, ejecución, desarrollo, operación y/o financiamiento de proyectos de inversión.
104	URBI SOLUTIONS S.A.C.	Sociedad dedicada al desarrollo, construcción edificación y remodelación de unidades inmobiliarias.
105	VANTTIVE CIA. LTDA	Sociedad dedicada a la importación, exportación, distribución y comercialización de todo tipo de productos en Ecuador.
106	VANTTIVE S.A.C.	Sociedad dedicada a la distribución y comercialización de productos farmacéuticos.

2.1.5. Capital social, acciones creadas y emitidas y número y valor nominal de las acciones

Al 31 de diciembre de 2019 el capital social se encuentra representado por 102'807,319 acciones sin valor nominal y con un valor de emisión de US\$ 10.00 (Diez y 00/100 Dólares Americanos) cada una. Esto implica que la sociedad tiene un capital pagado de US\$ 1,028'073,190.00 (Mil Veintiocho Millones Setenta y Tres Mil Ciento Noventa y 00/100 Dólares Americanos).

2.1.6. Estructura Accionaria

Al 31 de diciembre de 2019, los accionistas son los siguientes:

Accionista	País	Porcentaje
InterCorp Retail Inc.	Panamá	58.04%
Inteligo Bank Ltd.	Bahamas	9.56 %
InterCorp Perú Ltd.	Bahamas	3.26%

Intercorp Financial Services	Panamá	2.33%
Otros	N/A	26.81%
Total		100.00%

2.1.7. Composición Accionaria al 31 de diciembre de 2019

Acciones con Derecho a Voto:

Porcentaje de participación	Tenencia	Número de accionistas
10.30%	Menor a 1%	Nº Indefinido
22.10%	Entre 1% - 5%	9
9.56%	Entre 5% - 10%	1
58.04%	Mayor al 10%	1
100%	Total	Nº Indefinido

Asimismo, es importante dejar constancia que al 31 de diciembre de 2019 el 73.19% de las acciones emitidas por InRetail eran de titularidad de las empresas de su mismo grupo económico.

2.2 Descripción de Operaciones y Desarrollo

2.2.1. Objeto Social

InRetail pertenece al CIU 6719, correspondiente a empresas de “Actividades Auxiliares de la Intermediación Financiera N.C.P.”. InRetail es una sociedad cuyo objeto social es servir de holding de la División de Retail del Grupo InterCorp.

2.2.2. Plazo de Duración del Negocio

El plazo de duración de la sociedad es indefinido.

2.2.3. Evolución de las Operaciones

2.2.3.1. *Reseña Histórica*

InRetail, fue fundada en el 2011 con la denominación IFH Pharma Corp.

Posteriormente su denominación social fue cambiada a Agora Retail Corp. mediante acuerdo de Junta General de Accionistas de fecha 9 de mayo de 2012, que consta en la escritura pública No. 12,756, de fecha 21 de mayo de 2012, extendida ante la Notaría Décima del Circuito de Panamá, Licenciado Ricardo A. Landero M., inscrita en la Ficha No. 723570, Documento Redi No. 2181839 de la Sección Mercantil del Registro Público de Panamá; para ser luego modificada a su actual denominación InRetail Perú Corp. mediante acuerdo de Junta General de Accionistas de fecha 12 de julio de 2012, que consta en la escritura pública No. 18,548, de fecha 17 de julio de 2012, extendida ante la Notaría Décima del Circuito de Panamá, Licenciado Ricardo A. Landero M., inscrita en la Ficha No. 723570, Documento Redi No. 2218609 de la Sección Mercantil del Registro Público de Panamá.

Mediante Junta General de Accionistas de InRetail celebrada el 20 de julio de 2012 se acordó modificar íntegramente el Pacto Social de la sociedad, lo cual consta en la Escritura Pública No. 16,231 de fecha 17 de agosto de 2012, extendida ante la Notaría Pública Segunda del Circuito de Panamá, Licenciada Tania Chen Guillén, inscrita en la Ficha No. 723570, Documento Redi No. 2229462 de la Sección Mercantil del Registro Público de Panamá.

Con fecha 23 de julio de 2012 la Junta General de Accionistas de InRetail resolvió aprobar la realización de una Oferta Internacional bajo la Regla 144 de la Comisión Nacional de Valores de los Estados Unidos de América (*“US Securities and Exchange Commission”*-SEC) y la Regulación S de la U.S. Securities Act (en adelante, la “Oferta Internacional”).

Por otro lado, producto de la reorganización del brazo de retail del Grupo InterCorp que culminó el 13 de agosto de 2012, InRetail se convirtió en la empresa controladora de las siguientes compañías:



El 28 de agosto de 2012, mediante Resolución de Intendencia General SMV No. 077-2012-SMV/11.1 (publicada en el Diario Oficial El Peruano el 6 de setiembre de 2012) se aprobó el listado de las acciones comunes con derecho a voto de InRetail en el Registro Público de Mercado de Valores de la Superintendencia de Mercado de Valores.

El 3 de octubre de 2012 se llevó a cabo la colocación de las acciones comunes a través de la Oferta Internacional. Con esta última se logró la emisión de 20'000,000 acciones comunes sin valor nominal y con un valor de emisión de US\$ 10.00 por acción (siendo el precio de colocación US\$ 20.00, el exceso sobre los US\$ 10.00 de valor de emisión fue destinado a capital adicional).

Asimismo, como parte de la Oferta Internacional, InRetail otorgó una opción a los Coordinadores Globales por un periodo de 30 días computados a partir del 4 de octubre de 2012, para adquirir hasta 3'000,000 de acciones adicionales a un precio de US\$ 20.00 por acción (menos comisiones), con el único propósito de cubrir ventas de acciones adicionales de ser el caso.

Esta opción fue ejercida totalmente por los Coordinadores Globales, con lo cual se emitieron adicionalmente 3'000,000 de acciones comunes sin valor nominal y con un valor de emisión de US\$ 10.00 por acción.

Reorganización en el 2014 a nivel de las Subsidiarias de InRetail Perú Corp.

Por Escritura Pública de fecha 22 de mayo de 2014 extendida ante el Notario Público Dr. Eduardo Laos de Lama, la subsidiaria de InRetail, InRetail Real Estate Corp. constituyó un fideicomiso denominado **Patrimonio en Fideicomiso D.S. N° 093-2002-EF – INRETAIL SHOPPING MALLS** (en adelante "Shopping Malls") al cual aportó el íntegro de sus participaciones en:

- Patrimonio en Fideicomiso D.S. N° 093-2002-EF – Interproperties Holding
- Patrimonio en Fideicomiso D.S. N° 093-2002-EF – Interproperties Holding II
- InRetail Properties Management S.R.L. (hoy InRetail Management S.R.L.)
- Real Plaza S.R.L.

Por otro lado, por Escrituras Públicas de fecha 21 de agosto de 2014 y 15 de setiembre de 2014 extendidas ante el Notario Público Dr. Eduardo Laos de Lama, InRetail Perú Corp. constituyó un fideicomiso denominado **Patrimonio en Fideicomiso D.S. N° 093-2002-EF – INRETAIL CONSUMER** (en adelante "Consumer"), al cual se le aportó todas las acciones de propiedad de InRetail en Eckerd Perú S.A. (hoy InRetail Pharma S.A.) y Supermercados Peruanos S.A., por un valor patrimonial neto de S/833,260,773.75.

Mediante Contratos de Compraventa de Participaciones, que constan en Escrituras Públicas de fecha 25 de setiembre de 2015 extendidas ante el Notario Público Dr. Eduardo Laos de Lama, Shopping Malls, InRetail Real Estate Corp. y Real Plaza S.R.L. transfirieron a favor de InRetail y de Intercorp Perú Ltd. la totalidad de acciones emitidas por InRetail Properties Management S.R.L.

Como consecuencia de las transferencias antes descritas InRetail adquirió el 99.99992% de las acciones emitidas de InRetail Properties Management S.R.L. (hoy IR Management S.R.L.).

Compra del Grupo Quicorp

En enero de 2018, InRetail Pharma S.A. (antes Eckerd Perú S.A.), subsidiaria de InRetail, constituyó IR Pharma S.A.C. (antes Chakana Salud S.A.C.) con la finalidad de adquirir el 100% de Quicorp S.A. y sus subsidiarias que a continuación se detallan (en adelante y conjuntamente “Quicorp”): Química Suiza Comercial S.A., Química Suiza S.A., Cifarma S.A., Mifarma S.A.C., Botica Torres de Limatambo S.A., Vanttive S.A.C., Farmacias Peruanas S.A., Droguería La Victoria S.A.C., Vanttive Cía Ltda., Quifatex S.A., Quimiza Ltda., Quideca S.A., Albis S.A., Jorsa de la Selva S.A., y Superfarma Mayorista S.A.. Dichas entidades operan en los segmentos de manufactura, distribución y minorista dentro del sector farmacéutico, con presencia en Perú, Ecuador, Bolivia y Colombia.

El monto pagado por el 100% de las acciones de Quicorp fue de aproximadamente US\$ 591 millones y fue financiado con un préstamo puente de US\$ 1,000 millones otorgado a InRetail Pharma S.A. por Citibank N.A. y J.P. Morgan Chase Bank N.A. con vencimiento a un año e intereses a la tasa Libor 1 mes más un margen, el cual se destinó parcialmente a la adquisición antes indicada, y la diferencia, principalmente a la reestructuración de diversas obligaciones contraídas por empresas relacionadas.

Enmienda del Pacto Social

En Junta General Obligatoria Anual celebrada en marzo de 2019, se acordó la enmienda de los artículos Noveno y Décimo del Pacto Social, a fin de permitir la designación de directores suplentes o alternos.

Compañías Subsidiarias de InRetail Perú Corp.

Al 31 de diciembre de 2019, InRetail Perú es la empresa controladora de las siguientes compañías:

1. Patrimonio en Fideicomiso D.S. N° 093-2002-EF – InRetail Consumer

Consumer es un fideicomiso de titulización constituido en el Perú, según el detalle descrito anteriormente, y es titular del 99.98% de las acciones de Supermercados Peruanos S.A. y del 87.02% de InRetail Pharma S.A. (antes Eckerd Perú S.A.).

A continuación, una breve descripción de las subsidiarias de Consumer:

1.1 Supermercados Peruanos S.A.

Empresa dedicada a la venta minorista con operaciones en el Perú. Al 31 de diciembre de 2019, cuenta con una cadena de tiendas que operan bajo los formatos “Plaza Vea Hiper”, “Plaza Vea Super”, “Vivanda”, “Mass”, “Economax” y “Mimarket”, las cuales se ubican en Lima y provincias tales como Trujillo, Chimbote, Piura, Cusco, Arequipa, Huancayo, entre otras.

Al 31 de diciembre de 2019 Supermercados Peruanos S.A. posee el 100 por ciento del capital social de (i) Desarrolladora de Strip Centers S.A.C. (antes Peruana de Tiquetes S.A.C.); (ii) Plaza Vea Sur S.A.C.; y (iii) Plaza Vea Oriente S.A.C.

1.2 InRetail Pharma S.A. (antes Eckerd Perú S.A.)

Entidad dedicada a la comercialización de productos farmacéuticos, cosméticos, alimentos de uso médico y otros elementos destinados para la protección y la recuperación de la salud a través de sus cadenas de farmacias “Inkafarma” y “Mifarma”, así como a la manufactura, distribución y marketing de productos farmacéuticos. Al 31 de diciembre de 2019, opera principalmente en Perú, con presencia en Ecuador, Colombia y Bolivia. InRetail Pharma S.A. posee el 100 por ciento de: (i) Eckerd Amazonía S.A.C.; (ii) Boticas del Oriente S.A.C.; y (iii) Quicorp S.A.

En Junta General de Accionistas del 27 de febrero de 2018, se acordó cambiar la denominación social de la compañía de Eckerd Perú S.A. a InRetail Pharma S.A.

En Junta General de Accionistas del 23 de abril de 2018, se acordó la fusión de InRetail Pharma S.A. con su subsidiaria IR Pharma S.A.C., siendo esta última la absorbida, extinguiéndose sin liquidarse. Como resultado del acuerdo de fusión, InRetail Pharma S.A. incrementó su patrimonio en aproximadamente S/481,500,000. Como consecuencia de esta fusión por absorción, NG Infra II S.A.C (accionista de IR Pharma S.A.C.), pasó a ser accionista de InRetail Pharma S.A. con una participación del 12.98%.

A continuación, una breve descripción de las subsidiarias de InRetail Pharma:

i) Eckerd Amazonía S.A.C.

Eckerd Amazonía S.A.C. fue constituida e inició sus operaciones comerciales en setiembre de 2001. Su actividad económica es la comercialización de productos farmacéuticos, cosméticos, alimentos de uso médico y otros elementos destinados para la protección y la recuperación de la salud a través de su cadena de farmacias “Inkafarma”, marca registrada de propiedad de la Compañía.

ii) Boticas del Oriente S.A.C.

Boticas del Oriente S.A.C. fue constituida e inició sus operaciones comerciales en diciembre de 2007. Su actividad económica es la comercialización de productos farmacéuticos, cosméticos, alimentos de uso médico y otros elementos destinados para la protección y la recuperación de la salud a través de su cadena de farmacias “Inkafarma”, marca registrada de propiedad de la Compañía.

iii) Quicorp S.A.

Quicorp S.A. es una holding constituida en la República del Perú en setiembre de 2010. Al 31 de diciembre de 2019, opera a través de sus subsidiarias en los segmentos de manufactura, distribución y minorista del sector farmacéutico, con presencia en Perú, Ecuador, Bolivia y Colombia. Quicorp S.A. posee el 100% del accionariado de Química Suiza S.A.C., Cifarma S.A.C., Mifarma S.A.C., Vantivve S.A.C., Vantivve Cia Ltda., Quifatex S.A., Quimiza Ltda., Quideca S.A., Albis S.A.C., Jorsa de la Selva S.A.C., y Superfarma Mayorista S.A.C en Liquidación.

En Junta General de Accionistas del 12 de Julio de 2018, se acordó la fusión por absorción de Quicorp S.A. con Química Suiza Comercial S.A.C., en la cual esta última fue absorbida y se extinguió sin liquidarse.

En Junta General de Accionistas del 31 de julio de 2018, se acordó la fusión por absorción de Mifarma S.A.C con Droguería La Victoria S.A.C y Botica Torres de Limatambo S.A.C., en la cual estas dos últimas fueron absorbidas y se extinguieron sin liquidarse.

2. IR Management S.R.L. (antes InRetail Properties Management S.R.L.)

Entidad que presta servicios corporativos, de gerenciamiento y operación a InRetail y subsidiarias.

3. InRetail Real Estate Corp.

Empresa Holding constituida en Panamá en abril 2012 como parte del proceso de reorganización descrito anteriormente. InRetail Real Estate Corp. es propietaria del 100% de Certificados de Participación de InRetail Shopping Malls.

3.1. Patrimonio en Fideicomiso D.S. N° 093-2002-EF – InRetail Shopping Malls

InRetail Shopping Malls es un fideicomiso de titulización constituido en el Perú, según el detalle descrito anteriormente, y es titular del 99.99% de participaciones de Real Plaza S.R.L. y titular del 100% de certificados de participación de Patrimonio en Fideicomiso – D.S.N° 093-2002-EF-Interproperties Holdings y Patrimonio en Fideicomiso – D.S.N° 093-2002-EF-Interproperties Holding II.

A continuación, una breve descripción de las subsidiarias de Shopping Malls:

i) Real Plaza S.R.L.

Empresa dedicada a la gestión y administración de 21 centros comerciales al 31 de diciembre de 2019 (20 centros comerciales al 31 de diciembre de 2018) denominados “Centro Comercial Real Plaza”, ubicados en Perú (Chiclayo, Piura, Chiclayo, Trujillo, Huancayo, Arequipa, Juliaca, Huánuco, Cajamarca, Cuzco, Sullana, Pucallpa y Lima).

ii) Patrimonio en Fideicomiso – D.S.N°093-2002-EF-Interproperties Holdings y Patrimonio en Fideicomiso – D.S.N°093-2002-EF-Interproperties Holding II

Los patrimonios en Fideicomiso (en adelante “Interproperties Holding”) son Entidades de Propósito Especial (EPE) constituidas con el fin de crear entidades independientes para mantener y manejar el negocio de centros comerciales del Grupo.

2.2.3.2. Descripción del Entorno Macroeconómico y del Sector

Entorno Macroeconómico

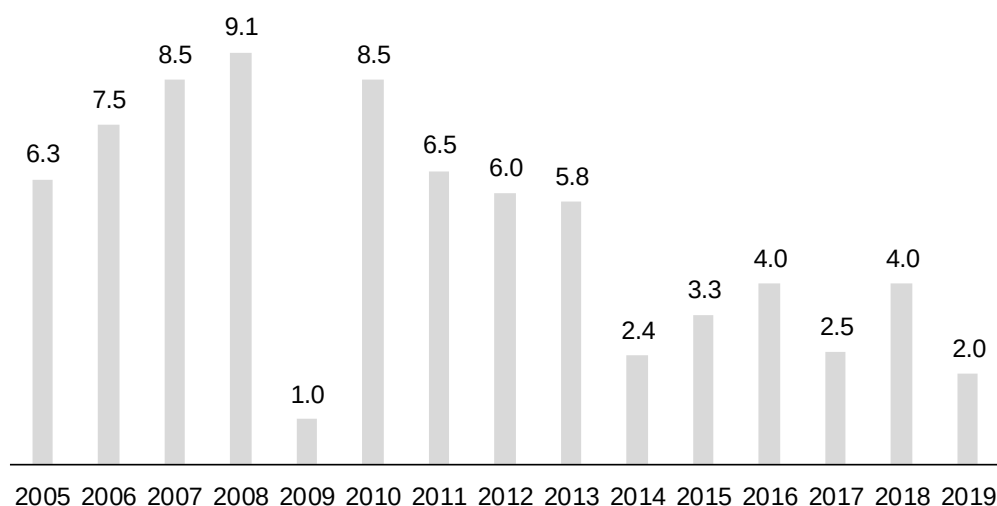
El PBI real del 2019 tuvo un crecimiento del 2.0%, por debajo de los 4.0% registrados en el año 2018 y regresando a niveles cercanos a los del 2017. La desaceleración del PBI se debe principalmente a una menor inversión pública (-3.5%) y a un menor consumo privado (3.0%)

El menor consumo privado se debe a un menor crecimiento de empleo en el 2019, afectado por la crisis política que se vivió en el Perú, una menor confianza para consumir de la población y a una base comparativa alta del 2018 efecto de la participación de Perú en el Mundial de fútbol en el 2018.

El crecimiento del PBI del 2019 fue impulsado principalmente por el crecimiento de los sectores: Agropecuario (+2.8%), Comercio (+3.0%) y Servicios (3.9%). Al cierre del 2019, el Perú ha acumulado 21 años consecutivos de crecimiento de acuerdo a cifras oficiales del Banco Central de Reserva.

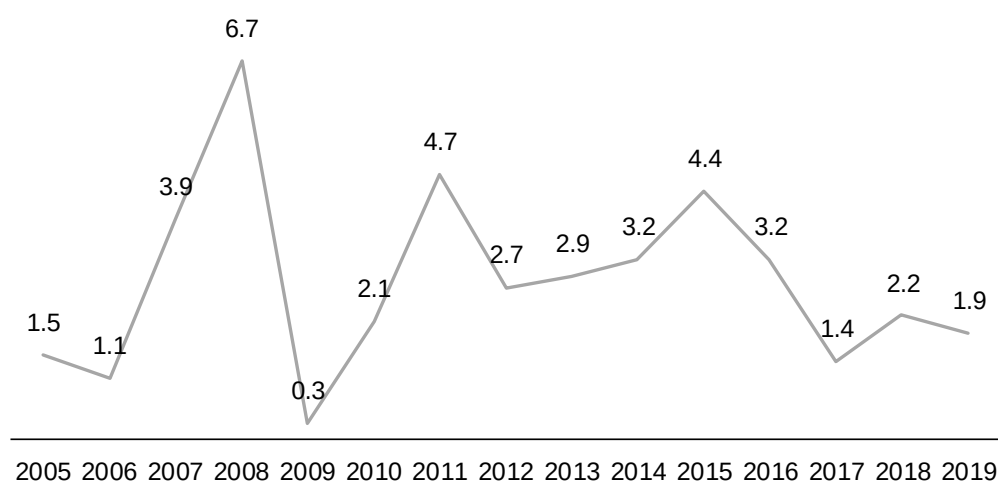
Para el 2020, se espera un crecimiento del PBI de 2.7%. Asimismo, para los próximos años se prevé una recuperación del PBI impulsada principalmente por: (i) políticas económicas orientadas a mejorar el crecimiento potencial de la economía y (ii) mayor impulso a la competitividad y productividad, con sostenibilidad fiscal.

Evolución PBI (Crecim. % anual):



La inflación del 2019 cerró en 1.9% (versus 2.2% en el año 2018), en el punto medio del rango meta (1% - 3%) y por debajo de la inflación esperada por el Banco Central de Reserva del Perú (2.5%). Según las expectativas de inflación para el 2020, se proyecta que la tasa de inflación se mantenga constante en 2.0%. La estabilidad de la inflación junto a mejores expectativas de crecimiento, podrían permitir al Banco Central de Reserva del Perú ir reduciendo el estímulo monetario.

Evolución Inflación anual, IPC (%):



Durante el 2019, la moneda peruana se apreció frente al dólar de los Estados Unidos de América en 1.0%, gracias a la reducción de tensiones comerciales entre Estados Unidos y China. Según la encuesta de expectativas del Banco Central de Reserva del Perú, para el 2020 se proyecta un tipo de cambio cierre dentro del rango S/3.37 - S/3.40. La estacionalidad política y el desempeño económico del Perú serán factores claves que influirán en los movimientos del tipo de cambio en el transcurso del 2020.

El Sector *Retail* en el Perú

Durante la última década, el dinamismo del sector *retail* ha sido impulsado por la baja penetración del *retail* moderno en nuestro país en comparación con otros países de la región.

El rubro de Supermercados, fue el de mayor crecimiento entre los formatos *retail* en el país, principalmente por un mayor dinamismo en el desarrollo de nuevos formatos como Tiendas de Descuento y *Cash&Carry*, con aperturas a lo largo del año. En el 2019, también se ha visto una intensiva estrategia por aumentar la presencia de las empresas en las plataformas online.

Durante la segunda mitad del año, el sector se vio afectado por un menor crecimiento económico y una mayor incertidumbre política.

Del mismo modo, el mercado de farmacias continúa expandiéndose con la apertura de farmacias en diversos formatos.

2.2.3.3. Estrategia de Negocios

InRetail está presente en todas las regiones del país a través de múltiples formatos, ocupando una posición de liderazgo en sus segmentos de negocio. Para fines de gestión, InRetail se encuentra organizado en tres unidades de negocio sobre la base de sus productos y servicios, las que se detallan a continuación:

Food Retail

Supermercados Peruanos opera la cadena de supermercados líder en Perú, a través de sus marcas “Plaza Vea Hiper”, “Plaza Vea Super”, “Vivanda”, “Mass”, “Economax” y “Mimarket”.

Una importante contribución al crecimiento proviene de su ingreso y expansión en regiones y ciudades del interior del país, fuera de Lima metropolitana, habiendo sido la primera cadena de supermercados en inaugurar tiendas en provincias.

Se ha desarrollado una estrategia de operación con múltiples formatos; con surtidos de productos, niveles de precio y experiencia de compra diferenciados, buscando satisfacer las necesidades de clientes de distintos niveles socioeconómicos. Todo esto genera flexibilidad para abrir tiendas rentables en ciudades medianas y zonas urbanas de alta densidad poblacional, que no tienen presencia de *retail* moderno y donde los grandes terrenos son escasos.

InRetail Pharma

InRetail Pharma opera la cadena de farmacias más grande del Perú en el segmento de cadenas modernas a través de sus marcas “Inkafarma” y “Mifarma”, ésta última habiendo sido adquirida en la compra de Quicorp en el 2018.

Posee una amplia presencia en el Perú; sus farmacias están presentes actualmente en las 25 regiones del Perú mediante las cuales ofrece medicamentos y otros artículos de cuidado personal, contribuyendo a llevar más salud a precios bajos a las poblaciones más necesitadas del país. InRetail Pharma ofrece dos propuestas de valor diferenciadas según cada marca. Inkafarma implementa una estrategia continua de precios bajos obteniendo importantes márgenes. Por su lado, Mifarma ofrece descuentos a través de su tarjeta de fidelización “Monedero del Ahorro”.

Así mismo, InRetail Pharma opera la plataforma más grande de distribución en el Perú a través de su unidad de negocios de Manufactura, Distribución y Marketing (“MDM”), y mantiene una presencia de distribución en Ecuador, Colombia y Bolivia.

InRetail Shopping Malls

InRetail Shopping Malls opera la cadena más grande de Centros Comerciales Real Plaza, con un total de 21 Centros Comerciales.

InRetail Shopping Malls ha desarrollado como estrategia el desarrollo de un centro comercial y de entretenimiento en cada una de las localidades a través de un *mix* comercial óptimo acorde a las necesidades de cada mercado.

2.2.3.4. Desempeño Operativo por Segmentos

La política contable NIIF 16 se adoptó en la preparación de los estados financieros. La norma contable afecta Costo de Ventas en los segmentos Pharma y Shopping Malls; Gasto de Administración y Ventas en los segmentos Food Retail y Pharma; Ingresos (Gastos) Financieros, Neto e Impuesto a la Renta en todos los segmentos. Sin embargo, para fines comparativos, los resultados de Utilidad Bruta, Utilidad Operativa, Utilidad Neta y EBITDA ajustado han sido ajustados para mostrar resultados pre-NIIF 16.

Food Retail

Durante el año 2019, se inauguraron 2 tiendas Plaza Vea (+10.0 mil metros cuadrados de área de venta), 1 tienda Economax (+4.7 mil metros cuadrados de área de venta) y 120 tiendas netas de Mass (+18.9 mil metros cuadrados de área de venta). Con todo esto se cerró el año con un total de 394,831 metros cuadrados de área de venta entre todos los formatos, lo que significa un incremento de 9.3%. Al cierre del año la empresa cuenta con 535 tiendas: 100 tiendas Plaza Vea, 8 tiendas Vivanda, 5 tiendas Economax, 405 tiendas Mass y 17 tiendas de conveniencia.

Como resultado de esto, y del crecimiento de las ventas de tiendas existentes, los ingresos totales del segmento alcanzaron los S/5,762 millones, 12.0% por encima de los ingresos del año 2018.

El EBITDA ajustado del segmento fue S/400 millones, 16.3% por encima de lo registrado en el 2018, con un margen EBITDA ajustado de 6.9%, por encima de lo registrado en el 2018.

InRetail Pharma

La cadena de farmacias terminó el 2019 con un total de 2,077 farmacias a nivel nacional entre ambas cadenas (1,094 Inkafarma y 983 Mifarma).

Los ingresos del segmento fueron S/6,852 millones, 2.2% por encima de lo registrado en el año 2018, con un crecimiento de 6.1% en la unidad de Farmacias y -5.0% en la unidad de MDM. La disminución en las ventas de la unidad de MDM es explicado principalmente por el alineamiento del negocio de distribución hacia líneas de negocio más rentables. El EBITDA ajustado del segmento alcanzó los S/711 millones, 31.7% por encima del 2018, con un margen EBITDA ajustado de 10.4% comparado con 8.1% en el 2018.

InRetail Shopping Malls

En el 2019, inauguramos el Centro Comercial Real Plaza Puruchuco agregando 126 mil metros cuadrados adicionales al área arrendable. InRetail Shopping Malls terminó el año 2019 con 807,339 metros cuadrados de área arrendable bruta, un aumento de 19.4% con respecto al cierre del 2018 (676,073 metros cuadrados de área arrendable bruta total).

Con esto, los ingresos del segmento fueron S/543 millones, 6.9% superior al 2018. El EBITDA ajustado fue S/325 millones, 4.7% superior al 2018, con un margen EBITDA ajustado (calculado como EBITDA dividido entre los ingresos por alquileres, neto) de 78.5%. En el 2018, el EBITDA ajustado fue de 79.6%.

2.2.3.5. Descripción de los Principales Activos

Los principales activos de InRetail se encuentran en los locales comerciales de su cadena de supermercados y en los centros comerciales. Al cierre del 2019 y 2018 estos activos se reflejan de la siguiente forma en el Estado de Situación Financiera:

InRetail Perú Estado de Situación Financiera Consolidado En Millones (S/)	Al 30 de diciembre,	Al 31 de diciembre,
	2019	2018
Activo:		
Efectivo y equivalente de efectivo	740	643
Inversiones a valor razonable con cambios en resultados	22	20
Existencias	1,835	1,736
Inversiones financieras disponible para la venta	-	8
Otros activos corrientes	831	925
Inmuebles, mobiliario y equipo, neto	5,006	3,436
Propiedades de inversión	3,880	3,299
Activos intangibles, neto	3,157	3,188
Otros activos no corrientes	283	328
Total activos	15,753	13,584
Pasivo:		
Obligaciones financieras de corto plazo	386	453
Otros pasivos de corto plazo	3,793	3,482
Obligaciones financieras de largo plazo	4,864	4,617
Otros pasivos de largo plazo	1,994	815
Total pasivo	11,036	9,366
Total patrimonio	4,717	4,218
Total pasivo y patrimonio	15,753	13,584

2.2.3.6. Número de Personal Empleado

InRetail no cuenta, al 31 de diciembre de 2019, con ningún personal en planilla, sin embargo, sus operaciones son realizadas por personal de las diferentes subsidiarias del Grupo InterCorp.

2.2.3.7. Préstamos Recibidos Relevantes

InRetail tiene los siguientes financiamientos vigentes a través de sus subsidiarias:

Food Retail

En agosto de 2015, la Compañía recibió un préstamo de Banco Scotiabank. Ascendente a S/425,100,000 que devenga un interés efectivo anual de 5.07 por ciento y vence en marzo 2025.

En diciembre de 2018, la Compañía recibió un préstamo de Banco Scotiabank ascendente a S/100,000,000, que devenga un interés efectivo anual de 5.00 por ciento y vence en octubre de 2025.

En noviembre y diciembre de 2019, la Compañía recibió dos préstamos de Banco Scotiabank de S/150,000,000 y S/100,000,000, que devengan un interés anual de 5.50 y 4.87 por ciento y vencen en diciembre de 2024.

Adicionalmente, en octubre de 2019, se recibió un préstamo de Interbank por S/198,037,000, que devenga un interés efectivo anual de 4.98 por ciento y vence en octubre 2024.

Finalmente, en diciembre de 2018, la Compañía recibió un préstamo de Banco de Crédito del Perú, ascendente a S/150,000,000, que devenga un interés efectivo anual de 5.650 por ciento anual y vencen en Diciembre de 2024.

InRetail Pharma

En mayo de 2018, InRetail Pharma S.A., subsidiaria de la Compañía, emitió instrumentos de deuda ("Notes") denominados en Dólares estadounidenses mediante oferta privada a inversionistas institucionales bajo la Regla 144 A y la Regulación S, por US\$400,000,000 equivalente a S/1,326,800,000 al 31 de diciembre de 2019 (S/1,351,600,000 al 31 de diciembre de 2018) que devenga un interés de 5.375 por ciento anual, con vencimiento a 5 años y con pago semestrales de intereses y el principal en cuota única al vencimiento de los valores. Esta obligación se registró en los estados financieros consolidados al costo amortizado a una tasa de interés efectiva anual de 5.778 por ciento, después de considerar los respectivos cargos iniciales de aproximadamente US\$4,852,000 equivalente a S/16,094,000 al 31 de diciembre de 2019 (US\$6,126,000 equivalente a S/20,701,000 al 31 de diciembre de 2018). Al 31 de diciembre de 2019, el saldo de este préstamo es de S/1,310,706,000 (al 31 de diciembre de 2018 S/1,330,899,000).

También, en mayo de 2018, la subsidiaria de la Compañía emitió instrumentos de deuda ("Notes") denominados en Soles por S/385,800,000 que devengan una tasa de interés de 6.4375 por ciento anual, con vencimiento a 7 años y con pago semestrales de intereses y el principal en cuota única al vencimiento de los valores. Esta obligación se registró en los estados financieros consolidados al costo amortizado a una tasa de interés efectiva anual de 6.559 por ciento, después de considerar los respectivos cargos iniciales de aproximadamente S/2,093,000 al 31 de diciembre de 2019 (S/2,410,000 al 31 de diciembre de 2018).

Como consecuencia de estas emisiones InRetail Pharma debe cumplir, hasta su vencimiento y cancelación, con ciertas obligaciones y covenants usuales en este tipo de transacciones.

En opinión de la Gerencia, estos covenants no limitan las operaciones de la Compañía y sus Subsidiarias y han sido cumplidas al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018. Asimismo, el 100 por ciento de los “Senior Notes Unsecured” está garantizado por fianza solidaria de la Compañía y sus Subsidiarias.

InRetail Shopping Malls

En abril de 2018, Patrimonio en Fideicomiso D.S. 093-2002-EF InRetail Shopping Malls, subsidiaria de la Compañía, emitió instrumentos de deuda (“Notes”) denominados en Dólares estadounidenses mediante oferta privada a inversionistas institucionales bajo la regla 144 A y la Regulación S, por US\$350,000,000, equivalente a S/1,160,950,000 al 31 de diciembre de 2019 (S/1,182,650,000 al 31 de diciembre de 2018) que devenga un interés de 5.75 por ciento anual, con vencimiento a 10 años y con pago semestrales de intereses y el principal en cuota única al vencimiento de los valores. Esta obligación se registró en los estados financieros consolidados al costo amortizado a una tasa de interés efectiva anual de 6.752 por ciento, después de considerar los respectivos cargos iniciales de aproximadamente US\$22,283,000 equivalente a S/73,915,000 al 31 de diciembre de 2019 (US\$24,228,000 equivalente a S/81,865,000 al 31 de diciembre de 2018).

Adicionalmente, en abril de 2018, la subsidiaria de la Compañía emitió instrumentos de deuda (“Notes”) denominados en Soles por S/313,500,000 que devengan una tasa de interés de 6.5625 por ciento anual, con vencimiento a 10 años y con pago semestrales de intereses y el principal en cuota única al vencimiento de los valores. Esta obligación se registró en los estados financieros consolidados al costo amortizado a una tasa de interés de 6.730 por ciento, después de considerar los respectivos cargos iniciales de aproximadamente S/3,641,000 al 31 de diciembre de 2019 (S/3,960,000 al 31 de diciembre de 2018).

Como consecuencia de estas emisiones InRetail Shopping Mall debe cumplir, hasta su vencimiento y cancelación, principalmente con los siguientes ratios financieros:

- La Compañía y sus subsidiarias mantendrán activos libres de gravámenes por no menos del 150 por ciento del monto total de la deuda no garantizada consolidada.
- Prueba de apalancamiento: La cantidad total de capital de todas las deudas pendientes no será mayor al 60 por ciento de la suma de los activos totales.
- Prueba de deuda garantizada: La cantidad total de capital de todas las deudas pendientes con garantía no será mayor que el 30 por ciento de la suma de los activos totales.
- Ratio de cobertura financiera EBITDA/gastos financieros mayor a 1.75x a partir del primer aniversario de los bonos¹.

¹ Para el bono emitido en el 2014, los ratios financieros a cumplir son los mismos a excepción del ratio de cobertura financiera EBITDA/gastos financieros que debe ser mayor a 2.00x

En opinión de la Gerencia, estos covenants no limitan las operaciones de la Compañía y sus Subsidiarias y han sido cumplidos al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018. Asimismo, el 100 por ciento de los “Senior Notes Unsecured” está garantizado con fianzas solidarias de la Compañía y sus Subsidiarias.

2.2.3.8. Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

InRetail y sus Subsidiarias no intervienen en procesos judiciales, administrativos o arbitrales que pudiera considerarse tengan un impacto significativo sobre los resultados de operación y la posición financiera de la *holding*. Tampoco se prevé que intervenga en procesos de esas características.

Sin embargo, los siguientes son los procesos más significativos de sus Subsidiarias:

Supermercados Peruanos S.A.

- Al 31 de diciembre de 2019, la Autoridad Tributaria ha realizado y concluido la fiscalización de las declaraciones juradas del impuesto a la renta y de las declaraciones mensuales del impuesto general a las ventas presentadas por Supermercados Peruanos S.A. en los ejercicios gravables del 2004 al 2010 y ha solicitado información respecto al 2013. Las mencionadas fiscalizaciones dieron como resultado resoluciones que generan mayores impuestos, multas e intereses por un total aproximado de S/139 millones al cierre del ejercicio 2019. Las resoluciones emitidas por los ejercicios 2004 al 2010 han sido impugnadas y se encuentran pendientes de resolución ante el Tribunal Fiscal. En opinión de la Gerencia y de sus asesores legales, Supermercados Peruanos S.A. cuenta con argumentos suficientes que defienden su posición.

InRetail Pharma S.A. y subsidiarias

- Mifarma S.A.C. interpuso recurso de apelación contra la Autoridad Tributaria del Perú (SUNAT) ante resoluciones por supuestas omisiones en la determinación de la base imponible del impuesto a las ganancias de los años 2002, 2003, 2004, 2005, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015, así como, del IGV del año 2001, por un total de aproximadamente S/25,759,000. En opinión de la Gerencia y sus asesores legales, Mifarma S.A.C. cuenta con argumentos suficientes que sustentan su posición.
- Eckerd Amazonía S.A.C. interpuso recursos de reclamación contra la Autoridad Fiscal por diversas resoluciones de determinación y de multa por supuestas omisiones del IGV entre enero del 2003 y junio del 2005. En opinión de la Gerencia y de sus asesores legales, estas contingencias son consideradas como “Posibles”, y no generarían pasivos importantes como resultado de las mismas al 31 de diciembre de 2019.

2.3 Administración

2.3.1 Directores

- **CARLOS TOMÁS RODRÍGUEZ PASTOR PERSIVALE (M)**

BSC en Ciencias Sociales – Universidad de California, Berkeley
Master of Business Administration – Dartmouth College
Presidente del Directorio
Desde el 07/01/11

- **JULIO CÉSAR LUQUE BADENES (M)**

Bachiller en Ingeniería Mecánica – Universidad Simón Bolívar (Caracas- Venezuela)
Maestría en Economía y Administración – IESE Business School- Universidad de Navarra
Desde el 10/08/12

- **PABLO TURNER GONZALEZ (M)**

Bachiller en Negocios – Universidad Católica de Chile

Master of Business Administration – University of Chicago
Desde el 10/08/12

- **FERNANDO MARTÍN ZAVALA LOMBARDI (M)**

Economista - Universidad del Pacífico
Maestría en Dirección de Empresas - Universidad de Piura
MBA - Universidad de Birmingham (Inglaterra)
Desde el 17/12/18

- **MARIELA GARCÍA FIGARI (F)**

(Directora Independiente)
Economista – Universidad del Pacífico
MBA INCAE Universidad Adolfo Ibañez
Desde el 26/03/19

- **IGNACIO BENITO MARCHESE (M)**

(Director Independiente)
Bachiller en Administración y Contabilidad – Universidad Católica de Argentina
MBA – Universidad de Pennsylvania, Wharton School of Business
Desde el 26/03/19

- **RAMÓN JOSÉ VICENTE BARÚA ALZAMORA (M)**

(Director Alterno de Carlos Tomás Rodríguez Pastor Persivale)
Ingeniero Industrial – Universidad Nacional de Ingeniería
Licenciatura en Economía Pura – Université Catholique de Louvain, Lovaina, Bélgica
Desde el 07/01/11

- **HUGO ANTONIO SANTA MARÍA GUZMÁN (M)**

(Director Independiente Alterno de Mariela García Figari)
Economista – Universidad del Pacífico
Doctor en Economía – Washington University, Saint Louis
Desde el 26/03/19

2.3.2 Principales Funcionarios

- **JUAN CARLOS VALLEJO BLANCO**

Gerente General

- **GONZALO ROSELL RAMÍREZ GASTÓN**

Vicepresidente Corporativo de Finanzas

- **JORGE LAZARTE MOLINA**

Vicepresidente Corporativo de Asuntos Legales

- **JORGE GILBERTO ARÉVALO FLORES**

Contador General

- **VANESSA DAÑINO ROCA**

Investor Relations Officer

- **GONZALO BARRIONUEVO ALBA**

Oficial de Cumplimiento

2.3.3 Grado de vinculación

Entre los miembros del directorio, la plana gerencial y los principales funcionarios de la empresa no existe grado de vinculación por afinidad o consanguinidad.

La administración de la sociedad se encuentra a cargo del Directorio, el mismo que en el ejercicio 2019 estuvo conformado por los señores Carlos Tomás Rodríguez Pastor Persivale, Julio César Luque Badenes, Pablo Turner González, y Fernando Martín Zavala Lombardi, Mariela García Figari e Ignacio Benito Marchese, como directores titulares, así como por Ramón José Vicente Barúa Alzamora (Director Alterno de Carlos Tomás Rodríguez Pastor Persivale) y Hugo Antonio Santa María Guzmán (Director Alterno de Mariela García Figari) .

Los principales funcionarios de la sociedad son el señor Juan Carlos Vallejo Blanco, Gerente General; Gonzalo Rosell Ramírez Gastón, Vicepresidente Corporativo de Finanzas; Jorge Lazarte Molina, Vicepresidente Corporativo de Asuntos Legales; Legal, y Jorge Gilberto Arévalo Flores, Contador General; Vanessa Dañino Roca, Investor Relations Officer; y Gonzalo Barrionuevo Alba, Oficial de Cumplimiento.

Con excepción del señor Carlos Tomás Rodríguez Pastor Persivale, quien se encuentra relacionado con los principales accionistas de InRetail, los demás directores, plana gerencial y principales funcionarios del emisor, no guardan entre sí o con los accionistas de la empresa, grado de vinculación alguno.

De conformidad con lo establecido en los “Lineamientos para la Calificación de Directores Independientes” aprobado por Resolución SMV 016-2019-SMV/01, y en el Reglamento del Directorio de la Sociedad, aprobado con fecha 21 de diciembre de 2017, los miembros del Directorio de InRetail, con excepción de Mariela García Figari, Ignacio Benito Marchese y Hugo Antonio Santa María Guzmán, no se encuentran comprendidos dentro de la categoría de directores independientes.

En ese sentido y a efectos de clarificar lo anterior, a continuación, se presenta un cuadro detallando la vinculación de los directores no independientes de InRetail con la administración y principales accionistas de la sociedad:

Nombre	Cargo	Vinculación		Comentario
		Accionistas Principales de InRetail	Administración de InRetail	

Carlos Tomás Rodríguez Pastor Persivale	Presidente del Directorio	Sí	No	Presidente del Directorio de Intercorp Perú Ltd. Director de otras empresas del Grupo Intercorp.
Fernando Martín Zavala Lombardi	Director	No	No	Director y Gerente General de Intercorp Perú Ltd. Director de otras empresas del Grupo Intercorp.
Julio César Luque Badenes	Director	No	No	Director de diversas empresas del Grupo Intercorp como Intercorp Retail Inc., Supermercados Peruanos S.A., Real Plaza S.R.L., Homecenters Peruanos S.A., Financiera Oh! S.A., Tiendas Peruanas S.A., InRetail Pharma S.A., e InRetail Real Estate Corp.
Pablo Turner González	Director	No	No	Director de diversas empresas del Grupo Intercorp como Intercorp Retail Inc., Supermercados Peruanos S.A., Financiera Oh! S.A., Tiendas Peruanas S.A., Homecenters Peruanos S.A., InRetail Pharma S.A., e InRetail Real Estate Corp.
Ramón Barúa Alzamora	Director	No	No	Director de diversas empresas del Grupo Intercorp como Supermercados Peruanos S.A., Financiera Oh! S.A., Tiendas Peruanas S.A., Homecenters Peruanos S.A., InRetail Pharma S.A., Interbank, Inteligo Bank e Interseguro.

SECCIÓN III

INFORMACION FINANCIERA

3.1 Análisis y discusión de la administración acerca del resultado de las operaciones y de la situación económica financiera

Las transacciones entre empresas relacionadas son eliminadas en la consolidación de nuestros estados financieros.

En las siguientes páginas, comentaremos sobre las diferentes líneas del Estado de Situación Financiera, comenzando por la visión consolidada a nivel de InRetail Perú, posteriormente explicando los segmentos de Food Retail, Pharma y Shopping Malls. El segmento de Pharma se dividirá en las unidades de: Farmacias y MDM, el último haciendo referencia a la unidad de Manufactura, Distribución y Marketing.

Los ajustes de consolidación representan los montos necesarios que son incluidos en el proceso de consolidación de los estados financieros de las subsidiarias con el objetivo de mostrarlos como una sola entidad en lugar de como unidades de negocio independientes.

La política contable NIIF 16 se adoptó en la preparación de los estados financieros intermedios. La norma contable afecta Costo de Ventas en los segmentos Pharma y Shopping Malls; Gasto de Administración y Ventas en los segmentos Food Retail y Pharma; Ingresos (Gastos) Financieros, Neto e Impuesto a la Renta en todos los segmentos. Para fines comparativos, los resultados de Utilidad Bruta, Utilidad Operativa, Utilidad Neta y EBITDA ajustado han sido ajustados para mostrar resultados pre-NIIF 16.

Estado de Resultados Consolidado

Acumulado a diciembre del 2019 comparado con el acumulado a diciembre 2018.

InRetail Perú Estado de Situación Financiera Consolidado	Doce meses terminados el 31 de Diciembre		
	2019	2018	Var. %
En Millones (S/)			
Ingresos:			
Food Retail	5,762	5,145	12.0%
Pharma	6,852	6,704	2.2%
Farmacias	5,034	4,743	6.1%
MDM	2,465	2,594	-5.0%
Shopping Malls	543	508	6.9%
Total ingresos	13,070	12,243	6.8%
Costo de ventas:			
Food Retail	-4,247	-3,784	12.2%
Pharma	-4,722	-4,769	-1.0%
Farmacias	-3,235	-3,137	3.1%
MDM	-2,121	-2,212	-4.1%
Shopping Malls	-181	-165	9.3%
Total costo de ventas (Pre-NIIF 16)	-9,126	-8,671	5.2%
Utilidad bruta:			
Food Retail	1,516	1,360	11.4%
Pharma	2,130	1,935	10.1%
Farmacias	1,799	1,606	12.0%
MDM	344	382	-10.0%
Shopping Malls	362	343	5.8%
Total utilidad bruta (Pre-NIIF 16)	3,944	3,572	10.4%
Gastos de administración y ventas	-2,829	-2,666	6.1%
Otros ingresos (gastos) operativos, neto	187	33	464.1%
Utilidad operativa (Pre-NIIF 16)	1,302	939	38.7%
Ingresos (gastos) financieros, neto	-348	-517	-32.6%
Impuesto a la Renta	-330	-197	67.6%
Utilidad neta (Pre-NIIF 16)	624	225	177.3%

Ingresos

Los ingresos de InRetail Perú en el 2019 fueron S/13,070 millones, un 6.8% por encima del 2018, explicado por un crecimiento de doble dígito en *Food Retail* y un crecimiento de dígito medio en *Shopping Malls*, a pesar de una contracción en la unidad de MDM en el segmento de *Pharma*.

Los ingresos de *Food Retail* en el 2019 fueron S/5,762 millones, 12.0% por encima del 2018, explicado principalmente por la apertura de 2 nuevas tiendas Plaza Vea, 1 nueva tienda Economax y 120 tiendas Mass en el año (neto de aperturas).

Los ingresos de *InRetail Pharma* fueron S/6,852 millones en el 2019, un incremento de 2.2% con respecto al 2018, y ventas mismas tiendas de 2.6%. Esto se explica principalmente por una contracción de la unidad MDM.²

- Los ingresos en Farmacias del 2019 fueron S/5,034 millones, 6.1% por encima del 2018, con un crecimiento de ventas mismas tiendas de 2.6%.
- Los ingresos en MDM fueron S/2,465 millones, una reducción de 5.0% respecto al 2018.

Los ingresos de *InRetail Shopping Malls* fueron S/543 millones en el 2019, 6.9% por encima del 2018. Este crecimiento se explica principalmente por un crecimiento en las ventas mismas tiendas de locatarios de 3.3% en el año debido a una mejora en el mix de locatarios en los malls y por la apertura de Real Plaza Puruchuco el 13 de noviembre del 2019.

Los ingresos por alquileres, neto, son definidos como el total de ingresos menos los costos de operación relacionados al mantenimiento y operación de nuestros centros comerciales. Estos costos de operación son refacturados a nuestros locatarios y son reportados como ingresos por prestación de servicios. Los ingresos por alquileres, neto, incrementaron de S/390 millones en el 2018 a S/414 millones en el 2019 (un crecimiento de 6.2%).

Utilidad Bruta

La utilidad bruta de InRetail Perú en el 2019 fue S/3,944 millones, 10.4% por encima del 2018.

Definimos el margen bruto como la utilidad bruta expresada como porcentaje de los ingresos. El margen bruto del 2019 incrementó a 30.2% de 29.2% en el año anterior, debido principalmente a un mayor margen bruto en la unidad de Farmacias.

La utilidad bruta y el margen bruto de *Food Retail* del 2019 fueron S/1,516 millones y 26.3%, respectivamente, comparados con S/1,360 millones y 26.4% en el 2018. La reducción en el margen bruto se debe principalmente a la mayor penetración de los nuevos formatos.

² Farmacias hace referencia a la unidad que opera principalmente las tiendas de Inkafarma y Mifarma. MDM hace referencia a la unidad de Manufactura, Distribución y Marketing.

La utilidad bruta y el margen bruto de *InRetail Pharma* en el 2019 fueron S/2,130 millones y 31.1%, respectivamente, comparado con S/1,935 millones y 28.9% en el 2018. El aumento en el margen bruto se debe a la mejora en el margen de la unidad de Farmacias.

- La utilidad bruta y el margen bruto de Farmacias del 2019 fueron S/1,799 millones y 35.7%, respectivamente, comparado con S/1,606 millones y 33.9% en el 2018. El aumento en margen bruto se debe a la consolidación de sinergias a principio de año y mayor aporte de proveedores.
- La utilidad bruta y el margen bruto de MDM del 2019 fueron S/344 millones y 14.0%, respectivamente, comparado a S/382 millones y 14.7% en el 2018.

La utilidad bruta y el margen bruto de *InRetail Shopping Malls* en el 2019 fueron S/362 millones y 66.8%, respectivamente, comparado con S/343 millones y 67.5% en el 2018. La reducción en el margen bruto se debe a mayores impuestos prediales y un incremento en los gastos de seguridad y seguros.

Gastos de Administración y Ventas

La siguiente tabla muestra los gastos de administración y ventas de InRetail acumulados a diciembre 2019 y 2018.

InRetail Peru Corp Gastos de Administración y Ventas (Pre-NIIF 16) En Millones (S/)	Doce meses terminados el 31 de Diciembre		
	2019	2018	Var. %
Food Retail	1,292	1,163	11.1%
Pharma	1,537	1,504	2.2%
Farmacias	1,260	1,204	4.6%
MDM	273	298	-8.3%
Shopping Malls	42	41	2.3%
Total gastos de administración y ventas (Pre-NIIF 16)	2,829	2,666	6.1%

Los gastos de administración y ventas de InRetail Perú en el 2019 fueron S/2,829 millones, 6.1% superior a los del 2018. Como porcentaje de ingresos, los gastos de administración y ventas del 2019 fueron 21.6%, comparado con 21.8% en el 2018.

Los gastos de administración y ventas de *Food Retail* en el 2019 fueron S/1,292 millones, 11.1% superior al 2018. Como porcentaje de los ingresos, estos gastos disminuyeron de 22.6% en el 2018 a 22.4% en el 2019.

Los gastos de administración y ventas de *InRetail Pharma* en el 2019 fueron S S/1,537 millones, 2.2% superior al 2018. Como porcentaje de los ingresos, estos gastos fueron 22.4%, en línea con el 2018.

- Los gastos de administración y ventas de Farmacias en el 2019 fueron S/1,260 millones, 4.6% superior al 2018. Como porcentaje de los ingresos, estos gastos fueron 10.8%, superior a 8.3% en el 2018.
- Los gastos de administración y ventas de MDM en el 2019 fueron S/273 millones, una disminución de 8.3% sobre el 2018, explicado por una menor venta. Como

porcentaje de los ingresos, estos gastos disminuyeron de 11.5% en el 2018 a 11.1% en el 2019.

Los gastos de administración y ventas de *InRetail Shopping Malls* en el 2019 fueron S/42 millones, un incremento de 2.3% comparado con el año anterior. Como porcentaje de los ingresos, estos gastos disminuyeron de 8.0% en el 2018 a 7.7% en el 2019.

Otros Ingresos (Gastos) Operativos, Neto

En el 2019, los otros ingresos (gastos) operativos, neto, ascendieron a un ingreso de S/187 millones, comparado con un ingreso de S/33 millones en el 2018.

Con el objetivo de alinear iniciativas comerciales para incrementar las ventas en los supermercados utilizando la Tarjeta Oh!, Supermercados Peruanos y Financiera Oh! firmaron un consorcio en 2015. A través de este, Supermercados Peruanos contribuye con marketing y campañas comerciales para la utilización de la Tarjeta Oh! y a cambio, recibe un porcentaje de los ingresos del consorcio. Este ingreso es registrado en otros ingresos operativos en nuestros estados financieros consolidados a partir del 2015.

Otros ingresos (gastos) operativos, neto de *Food Retail* en el 2019 resultaron en un ingreso de S/27 millones, comparado con S/14 millones en el 2018. Esto incluye S/33 millones de ingreso por el consorcio con Financiera Oh!, en el 2019 comparado con S/29 millones en 2018.

En el 2019, los otros ingresos (gastos) operativos, neto de *InRetail Pharma* resultaron en un ingreso de S/6 millones, comparado con un gasto de S/5 millones en el 2018.

Los otros ingresos operativos de *InRetail Shopping Malls* son principalmente debido a incrementos en el valor razonable de inversiones en propiedades, determinado de acuerdo con las reglas contables de IFRS. En el 2019, los otros ingresos (gastos) operativos, neto, tras llevar el valor de las propiedades de inversión a valor mercado resultaron en un ingreso de S/177 millones, comparado con un ingreso de S/18 millones en el 2018. Este aumento se debe principalmente por la apertura de Real Plaza Puruchuco.

Utilidad Operativa

La siguiente tabla muestra la utilidad operativa de *InRetail Perú* acumulada a diciembre del 2019 y 2018.

InRetail Peru Corp Utilidad Operativa (Pre-NIIF 16)	Doce meses terminados el 31 de Diciembre		
	2019	2018	Var. %
En Millones (S/)			
Food Retail	251	212	18.2%
Pharma	599	426	40.5%
Farmacias	542	392	38.1%
MDM	75	86	-12.3%
Shopping Malls	498	325	53.1%
Total utilidad operativa (Pre-NIIF 16)	1,302	939	38.7%

La utilidad operativa de InRetail Perú en el 2019 ascendió a S/1,302 millones, 38.7% superior al 2018. El margen operativo del 2019 de InRetail Perú fue 10.0%, comparado con 7.7% en el 2018.

La utilidad operativa y el margen operativo de *Food Retail* en el 2019 fueron S/251 millones y 4.3%, respectivamente, comparado con S/212 millones y 4.1% en el 2018.

La utilidad operativa y el margen operativo de *InRetail Pharma* en el 2019 fueron S/599 millones y 8.7%, respectivamente, comparado con S/426 millones y 6.4% en el 2018.

- La utilidad operativa y el margen operativo de Farmacias fueron S/542 millones y 10.8%, respectivamente, comparado con S/392 millones y 8.3% en el 2018.
- La utilidad operativa y el margen operativo de MDM en el 2019 fueron S/75 millones y 3.0%, respectivamente, comparado con S/86 millones y 3.3% en el 2018.

La utilidad operativa y el margen operativo de *InRetail Shopping Malls* en el 2019 fueron S/498 millones y 91.7%, respectivamente, comparado con S/325 millones y 64.0% en el 2018.

Ingresos (Gastos) Financieros, Neto

Los gastos financieros, neto, de InRetail Perú en el 2019 fueron S/348 millones, comparado con un gasto financiero neto de S/517 millones en el 2018, los cuales incluyen gastos financieros no recurrentes relacionados a la adquisición de Quicorp.

Impuesto a la Renta

InRetail Perú paga impuesto a la renta por la utilidad de las ventas e ingreso por rentas de sus segmentos y adicionalmente paga impuesto a las ganancias de capital por las ganancias y pérdidas realizadas en los valores de sus inversiones en propiedades.

El gasto por impuesto a la renta del 2019 fue S/330 millones, un incremento de 67.6% respecto al 2018.

Utilidad Neta

La utilidad neta de InRetail Perú fue S/624 millones, comparado con S/225 millones en el 2018. El margen neto del 2019 fue 4.8%, en comparación a 1.8% en el 2018.

EBITDA Ajustado

La siguiente tabla muestra el EBITDA ajustado de InRetail Perú acumulado a diciembre del 2019 y 2018.

InRetail Peru Corp
EBITDA Ajustado (Pre-NIIF 16)

En Millones (S/)

	Doce meses terminados el 31 de Diciembre		
	2019	2018	Var. %
Food Retail	400	344	16.3%
Pharma	711	540	31.7%
Farmacias	610	465	31.1%
MDM	91	101	-9.2%
Shopping Malls	325	311	4.7%
EBITDA ajustado (Pre-NIIF 16)	1,427	1,183	20.6%

El EBITDA ajustado de InRetail Perú en el 2019 ascendió a S/1,427 millones, un 20.6% superior al 2018. El margen EBITDA ajustado incrementó de 9.7% en el 2018, a 10.9% en el 2019.

El EBITDA ajustado de *Food Retail* en el 2019 fue S/400 millones, un incremento de 16.3% en comparación al 2018. El margen EBITDA ajustado fue 6.9% en el 2019, ligeramente por encima de 6.7% en el 2018.

El EBITDA ajustado de *InRetail Pharma* del 2019 fue S/711 millones, un incremento de 31.7% en comparación al 2018. El margen EBITDA ajustado incrementó de 8.1% en el 2018 a 10.4% en el 2019, principalmente por la ausencia de gastos únicos relacionados a la compra de Quicorp incurridos en el 2018.

- El EBITDA ajustado de Farmacias del 2019 fue S/610 millones, un incremento de 31.1% en comparación al 2018. El margen EBITDA ajustado aumentó de 9.8% en el 2018 a 12.1% en el 2019.
- El EBITDA ajustado de MDM del 2019 fue S/91 millones, 9.2% por debajo del 2018. El margen EBITDA ajustado disminuyó de 3.9% en el 2018 a 3.7% en el 2019.

El EBITDA ajustado de *InRetail Shopping Malls* del 2019 fue S/325 millones, un incremento de 4.7% con respecto al 2018. El margen EBITDA ajustado disminuyó de 61.2% en el 2018 a 59.9% en el 2019. El EBITDA ajustado dividido entre los ingresos por alquileres, neto, fue 78.5% comparado con 79.6% en el 2018.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Al 31 de diciembre del 2019 y 2018:

InRetail Perú Estado de Situación Financiera Consolidado En Millones (S/)	Al 30 de diciembre, 2019	Al 31 de diciembre, 2018
Activo:		
Efectivo y equivalente de efectivo	740	643
Inversiones a valor razonable con cambios en resultados	22	20
Existencias	1,835	1,736
Inversiones financieras disponible para la venta	-	8
Otros activos corrientes	831	925
Inmuebles, mobiliario y equipo, neto	5,006	3,436
Propiedades de inversión	3,880	3,299
Activos intangibles, neto	3,157	3,188
Otros activos no corrientes	283	328
Total activos	15,753	13,584
Pasivo:		
Obligaciones financieras de corto plazo	386	453
Otros pasivos de corto plazo	3,793	3,482
Obligaciones financieras de largo plazo	4,864	4,617
Otros pasivos de largo plazo	1,994	815
Total pasivo	11,036	9,366
Total patrimonio	4,717	4,218
Total pasivo y patrimonio	15,753	13,584

En el 2019, el activo total de InRetail Perú ascendió a S/15,753 millones, 16.0% superior al 2018.

El patrimonio neto de la compañía fue S/4,717 millones en el 2019, mayor en S/499 millones respecto al 2018.

SECCIÓN IV
ANEXO I

Información relativa a los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores:

Descripción Del Valor	Nº de Series	Monto Registrado (No. de acciones)	Monto en Circulación (US\$)
ACCIONES COMUNES	N/A	102,807,319	US\$ 1,028'073,190 ³

Información relativa a las cotizaciones mensuales:

INRETAIL PERÚ CORP.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2019				Precio Promedio
			Apertura	Cierre	Máxima	Mínima	
			\$	\$	\$	\$	\$
PAL1801171A1	INRETC1	2019-01	28.30	34.15	34.15	28.30	31.77
PAL1801171A1	INRETC1	2019-02	34.15	34.79	36.00	32.75	33.76
PAL1801171A1	INRETC1	2019-03	36.00	35.70	36.00	34.80	35.61
PAL1801171A1	INRETC1	2019-04	35.70	39.00	39.00	35.50	36.29
PAL1801171A1	INRETC1	2019-05	39.00	36.15	39.10	36.15	37.01
PAL1801171A1	INRETC1	2019-06	36.40	39.02	39.02	36.40	38.09
PAL1801171A1	INRETC1	2019-07	39.40	38.10	40.30	37.80	39.04
PAL1801171A1	INRETC1	2019-08	38.00	37.85	38.50	35.50	37.23
PAL1801171A1	INRETC1	2019-09	37.85	36.40	37.85	36.30	37.36
PAL1801171A1	INRETC1	2019-10	36.00	35.00	36.50	35.00	35.37
PAL1801171A1	INRETC1	2019-11	35.30	35.20	36.52	33.10	34.43
PAL1801171A1	INRETC1	2019-12	34.50	36.00	36.25	34.50	35.31

³ Este monto refleja el número de acciones en circulación, 102,807,319 acciones, por su actual valor de emisión por acción US\$ 10.00.

ANEXO II

Estructura accionaria por tipo de inversionista:

Estructura accionaria por tipo de inversionista			
Acción (Nemónico):	INRETC1 PE		
Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Select Index (al cierre del ejercicio)	Número de acciones	Número de tenedores	% de participación ^{3/}
1. Miembros del directorio y alta gerencia de la sociedad, incluyendo parientes ^{1/}	29,299	6	0.03%
2. Trabajadores de la sociedad, no comprendidos en el numeral 1 [/]	-	-	-
3. Personas naturales, no comprendidas en el numeral 1 y 2.	284,646	198	0.28%
4. Fondos de pensiones administrados por las Administradoras de Fondos de Pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	18,220,149	12	17.72%
5. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP).	-	-	-
6. Entidades del Estado Peruano, con excepción del supuesto comprendido en el numeral 5.	-	-	-
7. Bancos, financieras, cajas municipales, edpymes, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	-	-	-
8. Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	76,242	2	0.07%
9. Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV.	6,793	1	0.01%
10. Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicometidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y Ley de Fondos de Inversión y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero.	257,808	23	0.25%
11. Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida que pueda identificarlos.	1,163,005	43	1.13%
12. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS.	-	-	-
13. Depositarios y custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12.	288,174	2	0.28%
14. Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones.	7,522,403	3	7.32%
15. Entidades no comprendidas en numerales anteriores ^{2,4/} .	74,958,800	9	72.91%
16. Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Perú Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la sociedad.	-	-	-
Total^{5/}	102,807,319	299	100.00%

Tenencia por titulares de la acción o del valor representativo de participación que compone el S&P/BVL Perú Select Index, según su residencia (al cierre del ejercicio)	Número de acciones	Número de tenedores	% de participación ³
Domiciliados	18,871,816	241	18.36%
No domiciliados	83,935,503	58	81.64%
Total	102,807,319	299	100.00%

(1) Término "Parientes" según el reglamento de propiedad indirecta, vinculación y grupos económicos.

(2) Término "Entidades" según el reglamento de propiedad indirecta, vinculación y grupos económicos.

(3) Dos decimales

(4) Incluye acciones correspondientes al Grupo Intercorp que no pertenecen al float (77.5% del total de acciones)

(5) Total de número de tenedores incluye Inteligo Bank en numeral 15 y 13. La posición incluida en el numeral 15 refleja acciones que no son parte del float.