



InRetail Perú publica información para inversionistas

En la apertura de la llamada trimestral con inversionistas, InRetail reitera sus más profundas condolencias a las familias de las personas fallecidas y su solidaridad con quienes se han visto afectados por el trágico evento acontecido en el mall de Real Plaza en la ciudad de Trujillo.

"Expresamos nuestro más profundo pesar por lo que ha ocurrido. Desde el primer momento, hemos estado acompañando las tareas de rescate y brindando asistencia a las víctimas, familiares, colaboradores y clientes. No escatimaremos esfuerzos ni recursos para hacer frente a esta terrible tragedia", se afirmó. Luego, se enfatizó que Real Plaza creará un fondo con un aporte de S/ 20 millones para asegurar la cobertura efectiva y expedita del total de gastos médicos y otros desembolsos complementarios, en favor de las personas y familias que se han visto afectadas por este lamentable evento, sin perjuicio de lo que la empresa deba cubrir por concepto de otras compensaciones. En seguida, se precisó que el fondo será administrado por La Fiduciaria, entidad de reconocido prestigio y supervisada por la Superintendencia de Banca y Seguros. Finalmente, se informó que se viene colaborando con las autoridades en las investigaciones iniciadas con motivo de esta tragedia y la empresa ha convocado a expertos de primer nivel para determinar las causas de la misma; por lo que aún es prematuro llegar a una conclusión sobre su origen.

En relación con la información financiera que convocó la llamada, el área de Relaciones con Inversionistas pasó a informar los siguientes resultados:

InRetail Perú registró un incremento en Ingresos de 3.9% en comparación con el año anterior, reflejo del crecimiento en los tres segmentos en los que opera. Este aumento en los Ingresos fue impulsado principalmente por los negocios de Food Retail y Shopping Malls.

El segmento de Food Retail registró un incremento en Ingresos de 6.7%, impulsado por el crecimiento en todos los formatos, un aumento en las ventas de mismas tiendas de 2.5%, así como la apertura de nuevos locales.

El segmento de Pharma registró un incremento en Ingresos de 0.2%, con una ligera reducción de -0.5% en ventas de mismas tiendas.

El negocio de Shopping Malls registró un incremento en Ingresos de 6.5%, respecto al año anterior.

El EBITDA Ajustado^{1/} de InRetail Perú incrementó en 7.6% respecto al 2023, con un margen EBITDA ajustado de 13.9%.

Finalmente, la utilidad neta^{2/} incrementó 3.8% respecto al 2023. El margen Neto fue de 4.5%, en línea con el 2023. Excluyendo los efectos de tipo de cambio y valorización de propiedades de inversión, la utilidad neta habría incrementado en 14.2%.

^{1/} Incremento calculado sobre EBITDA Ajustado que excluye las ganancias por valorización de propiedades de inversión en los segmentos de Food Retail y Shopping Malls y revaluación de activos, e incluye efecto NIIF16. ^{2/} Incremento calculado sobre utilidad neta que incluye efecto NIIF16.