InRetail
PERÚ CORP

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

2018

INDICE

Pag. 3 Nuestra Empresa
Pag. 4 Unidades de Negocio
Pag. 5 Direc- tores
Pag. 6 Manage- ment
Pag. 7 Clientes
Pag. 8 Colabora- dores
Pag. 10 Provee- dores
Pag. 11 Comu- nidad
Pag. 12 Medio Ambiente

NUESTRA EMPRESA

InRetail es un grupo retail líder peruano, que opera y mantiene el liderazgo en tres segmentos de negocio: Food Retail, Pharma y Shopping Malls. Estamos presentes en todas las regiones del Perú, habiendo sido la primera cadena en abrir tiendas y centros comerciales fuera de Lima. Además, tenemos presencia en Ecuador, Colombia y Bolivia a través del negocio farmacéutico.

Nuestra plataforma integral de retail y centros comerciales, que cuentan con marcas reconocidas y excelentes ubicaciones, nos permite atraer cada vez más tráfico de clientes de los distintos niveles socioeconómicos del Perú.

Contamos con un equipo interno de desarrollo inmobiliario enfocado en la búsqueda de locaciones, lo cual nos ha permitido asegurar ubicaciones estratégicas en la mayoría de ciudades del Perú. Creemos que este portafolio inmobiliario diversificado y bien posicionado es difícil de igualar, y nos permite aprovechar el crecimiento económico en diferentes regiones.

Somos una subsidiaria de Intercorp Perú, uno de los principales grupos económicos del Perú, con actividades en los sectores de servicios financieros, retail, inmobiliario y educación.

Consideramos que una relación sólida y transparente con nuestros grupos de interés es esencial para el desarrollo sostenible de nuestras operaciones en el largo plazo.

UNIDADES DE NEGOCIO

Supermercados Peruanos SA

Food Retail

Somos la cadena líder de Food Retail en el Perú, operando bajo las marcas: Plaza Vea Hiper, Plaza Vea Super, Vivanda, Economax y Mass. Nuestros múltiples formatos permiten satisfacer necesidades de clientes de los distintos niveles socioeconómicos del país.

413	**tiendas**
361	**Área de ventas** (m2 miles)
5,145	**Ventas 2018** (S/MM)
16,483	**Número de colaboradores**

InRetail Pharma

Pharma

Operamos la cadena de farmacias más grande en el Perú bajo dos marcas líderes: Inkafarma y Mifarma. También operamos la distribuidora farmacéutica líder en el Perú con presencia en Colombia, Ecuador y Bolivia, la cual fue adquirida junto con la cadena de farmacias Mifarma en el 2018.

2,063	**tiendas**
6,704	**Ventas 2018** (S/MM)
21,064	**Número de colaboradores**

InRetail Shopping Malls

Shopping Malls

Operamos la cadena de centros comerciales más grande del Perú bajo la marca Real Plaza. Fuimos la primera cadena en construir un centro comercial fuera de Lima. Nuestros centros comerciales sirven como lugares de compra, pero también como punto de entretenimiento.

21	**Centros Comerciales**
676	**Área de ventas** (m2 miles)
504	**Ventas 2018** (S/MM)
461	**Número de Colaboradores**

PROPÓSITO

Transformamos los lugares donde existimos, buscando mejorar la calidad de vida de todos.

MISIÓN

Operar formatos de retail modernos y eficientes, dando acceso a productos y servicios de calidad a los mejores precios.

VISIÓN

Ser la mejor opción de retail para todos los peruanos.

DIRECTORES

Consideramos que una relación sólida y transparente con nuestros grupos de interés es esencial para el desarrollo sostenible de nuestras operaciones en el largo plazo.

Carlos Rodriguez Pastor *Presidente del Directorio*

Presidente del Directorio de InRetail desde nuestra incorporación en 2011. Es también Presidente del Directorio de Intercorp Perú, Intercorp Financial Services, Interbank y Supermercados Peruanos así como de otras empresas de Intercorp Perú. Es Bachiller en Ciencias Sociales de la Universidad de California en Berkeley y MBA en la Amos Tuck School of Business de la Universidad de Dartmouth.

Ramón Barúa *Director*

Director de InRetail desde 2011. Es también Director de Intercorp Perú, Intercorp Financial Services, Interseguro e Inteligo Bank, así como de otras compañías de Intercorp Perú. Fue Gerente General de Intercorp Péru durante 21 años, hasta el 2018. Es Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería en Lima, y Bachiller en Economía de la Université Catholique de Louvain en Bélgica.

Julio Luque *Director*

Director de InRetail desde 2012. Es también Director de Supermercados Peruanos, Intercorp Retail así como de otras compañías de Intercorp Perú. Asimismo, es Director de Métrica Inc., Presidente del Directorio de Hoteles Casa Andina, Director de CinePlanet, Marsh Perú, MG Rocs, Promperú, Dinet y Talma Menzies. Es profesor en la escuela de negocios de la Universidad de Piura, Perú. Es Bachiller en Ingeniería Mecánica de la Universidad Simón Bolivar, Caracas, Venezuela, y magister en Economía y Administración de la Escuela de Negocios del IESE de la Universidad de Navarra.

Pablo Turner *Director*

Director de InRetail desde 2012. También es Director de Supermercados Peruanos e Intercorp Retail, así como Director de otras compañías de Intercorp Retail. Ha sido Gerente General de Almacenes París en Chile y de Falabella Latinoamérica. Es Bachiller en Administración de la Universidad Católica de Chile y MBA de la Universidad de Chicago.

Fernando Zavala *Director*

Director de InRetail desde 2018, es también Gerente General de Intercorp desde el 2019. Anteriormente fue Director de Interbank, Innova Schools, Alicorp, Enersur, Enseña Perú, Comex, entre otras. Actualmente es Presidente del Consejo Privado de Competitividad. Fue Gerente General de SABMiller en Perú y Panamá y de Indecopi. Es Bachiller de Economía de la Universidad del Pacífico, Lima y MBA en Universidad de Birmingham, Inglaterra.

MANAGE MENT

Juan Carlos Vallejo

Gerente General de InRetail y Supermercados Peruanos desde el 2012. Participó del proceso de adquisición de Supermercados Peruanos en el año 2003, y ha sido miembro de su Directorio desde entonces. En el 2005, puso en marcha Real Plaza, donde fue Gerente General. Además, desarrolló las tiendas Oechsle, Promart y Financiera Oh!. Se desempeñó como Gerente General de Interseguro entre 1997 y 2011, y como Director General Adjunto de Intercorp Financial Services entre el 2007 y 2011. Es Ingeniero Industrial de la Universidad de Chile y MBA de INCAE Business School en Costa Rica.

Gonzalo Rosell

Vicepresidente Corporativo de Finanzas de InRetail desde octubre del 2016. Ingresó al grupo en el 2012 como Gerente de Finanzas Corporativas y Relación con Inversionistas de InRetail y luego ocupó el rol de Director de Administración y Finanzas de Supermercados Peruanos del 2014 al 2016. Previamente se desempeñó como Gerente de Finanzas en Estratégica el Centro Corporativo del Grupo Breca. Además, ha sido asociado de la división de banca de inversiones de Citigroup en Nueva York. Es Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico en Lima, Perú, y MBA de Columbia Business School en Nueva York, EEUU.

Jorge Lazarte

Vicepresidente Corporativo de Asuntos Legales de InRetail desde el año 2015. Ingresó al grupo como Gerente Legal de Eckerd Perú S.A. en el 2012. Previamente fue Socio del Estudio de Abogados Payet, Rey, Cauvi y Pérez y Asociado Extranjero de Greenberg Traurig. Además, es Fundador y Director de la asociación Comparte Salud, Director de IPAE Acción Empresarial y ha sido Docente en la Facultad de Derecho de la Universidad de Ciencias Aplicadas. Es abogado de la Universidad Católica del Perú, Master en Derecho de los Negocios de la Universidad Francisco de Victoria y Becario de la Fundación Carolina.

Vanessa Dañino

Investor Relations Officer de InRetail desde el 2015. Previamente se desempeñó como Gerente de Relación con Inversionistas en Itaú Unibanco en Sao Paulo Brasil. Además, fue Sub-Gerente de Productos Estructurados en el Banco de Crédito del Perú. Es Bachiller en Administración de la Universidad del Pacífico en Lima, Perú, y MBA de London Business School en Londres, Inglaterra.

CLIENTES

Nuestros clientes son el centro de nuestros esfuerzos y toma de decisiones.

Inkafarma Express

Terrazas vivas

FOOD RETAIL

- *Canales de Atención al Cliente:*
Contamos con módulos de servicio al cliente en cada una de nuestras tiendas además de un call center a nivel de toda la empresa. Los reclamos y/o sugerencias se realizan a través de ambos canales de atención.

- *Nivel de Recomendación:*
Se evalúa de manera interna el nivel de recomendación de nuestras tiendas y de la competencia. Plaza Vea obtuvo 38% de recomendación (vs. 33% de la competencia) y Vivanda obtuvo 51% (vs. 67% de la competencia).

PHARMA

- *Canales de Atención al Cliente:*
Contamos con puntos de venta, call center y medios digitales a través de los cuales se pueden generar reclamos y/o sugerencias.

- *Inkafarma Express:*
En el 2018 se abrieron 5 tiendas bajo un nuevo formato -Inkafarma Express-, que buscará llevar medicamentos de calidad y de bajos precios a zonas más alejadas, con poblaciones de menos de 50 mil habitantes.

SHOPPING MALLS

- *Canales de Atención al Cliente:*
Contamos con un módulo de atención al cliente en cada centro comercial, con libros de reclamaciones que se revisan periódicamente para atender reclamos y generar un proceso de mejora continua.

- *Espacios Verdes:*
Implementamos terrazas vivas y áreas verdes en nuestros espacios públicos para ofrecer una mejor experiencia al cliente.

- *Encuestas NPS:*
Cada mes realizamos 300 encuestas por centro comercial para identificar mejoras.

COLABORADORES

Nuestros colaboradores hacen posible que la visión que tenemos para los tres negocios se materialice.

	Supermercados Peruanos SA	InRetail Pharma	InRetail Shopping Malls
NÚMERO DE ACCIDENTES	306	90	00
PUESTO GPTW 2018	3ER	N.D.	4TO
% COLABORADORES MUJERES[1]	44.6%	56.4%	45.4%
RATIO SALARIAL MUJER / HOMBRE[2]	1.0	0.99	-

1/ En InRetail Pharma se calcula como el promedio del porcentaje entre Inkafarma, Mifarma y Quicorp.
2/ Calculado como promedio salarial mujeres/promedio salarial hombres. En InRetail Pharma se calcula como el promedio del índice entre Inkafarma, Mifarma y Quicorp.

Food Retail

▪ *Capacitaciones de Colaboradores*
Se realizaron 6,939 cursos, equivalentes a 535,323 horas de capacitación.

▪ *Academia SPSA:*
Plataforma de capacitación que alinea los objetivos de la empresa con el desarrollo de las habilidades de colaboradores de tienda en 4 líneas principales: (i) Escuela Técnica, (ii) Escuela de Liderazgo, (iii) Escuela de Gestión y (iv) Escuela de Entrenamiento.

▪ *Programa Trainees:*
Programa que permite desarrollar adecuadamente a aquellos colaboradores con potencial para asumir un rol gerencial en tienda. El programa tiene una duración de 3 meses y está a cargo del Gerente o Sub-Gerente de tienda.

▪ *Administración Central:*
Se ofrecen cursos, talleres, certificaciones, dipomados y coaching con el fin de desarrollar el potencial de los colaboradores administrativos y generar mayor valor agregado en la gestión de los negocios.

▪ *Plan "RAYMI":*
Lanzamos un plan interno que busca igualdad y diversidad para todos los colaboradores, buscando impregnar en el ADN de la cultura organizacional, el valor de la equidad de género y lograr la plena igualdad de oportunidades. Buscamos diseñar procesos, políticas y procedimientos concretos sobre equidad salarial, selección de personal y de promoción interna, el desarrollo de medidas flexibles que faciliten la conciliación de la vida personal y profesional, y la gestión activa de todas las variables que inciden en un progreso más acelerado del equilibrio de géneros.

En el 2018 el plan "RAYMI" logró

- Creación de 5 comités multidisciplinarios de 12 áreas diferentes con 5 líneas de acción.
- Reglamento de prevención y sanción del acoso y hostigamiento sexual.
- Lanzamiento de guía para identificar y denunciar casos de acoso y hostigamiento sexual.
- 7 capacitaciones y 2 talleres en temas de Diversidad y Género.
- 1 Campaña interna: **#LALINEALAHACEMOSTODOS**, contra el acoso sexual y hostigamiento laboral.
- 1 Campaña externa: **"Indiferencia también es violencia"** en alianza con el MIMP.
- Lanzamiento de la 1era Selección de Fútbol Femenino SPSA.
- Firma de la Declaración de Lima de CONFIEP.
- **Gracias a este programa, Supermercados Peruanos obtuvo el reconocimiento a la empresa con mejor implementación de la ODS #5: Igualdad de Género.**

Pharma

▪ *Capacitaciones de Colaboradores*
Se realizaron 113 cursos equivalentes a 253,381 horas de capacitación.

▪ *Programa de Desarrollo de Competencias:*
Capacitación continua dirigida a Líderes de Tienda, Jefes de Ventas y Analistas.

▪ *Programa de Desarrollo de Líderes:*
Programa orientado a desarrollar competencias en Líderes en las boticas.

▪ *Cursos Externos:*
Dirigido al desarrollo de habilidades de colaboradores administrativos.

COLABORADORES

Shopping Malls

▪ *Política de Estudios Universitarios:*
La empresa asume un porcentaje de la mensualidad de los estudios universitarios de colaboradores de alto potencial.

▪ *Cultura JAPI:* JAPI es el nombre con el que se bautiza la cultura de Real Plaza, la cual está alineada al propósito **"Creamos espacios públicos vivos donde todos puedan ser felices".** La cultura JAPI busca trascender barreras de la organización y busca impactar no solo en la cultura interna de Real Plaza sino también en la cultura de terceros y locatarios para así poder impactar en la experiencia de los visitantes. Está conformada por los valores, el manifiesto y el apoyo de los líderes, quienes son los principales embajadores de la cultura. La Formula Japi está compuesto por dos partes, emocional y racional:

▸ **JA** - *Lado emocional:*
Denota una risa sincera, representa la complicidad, buena onda y el sentido del humor entre nosotros.

▸ **PI** - *Lado racional:*
Representa los procesos y análisis de data que no pueden ser dejados de lado para el éxito del negocio.

RECONOCIMIENTO

Creemos que la transparencia de información es la base en la relación con nuestros accionistas e inversionistas.

En el año 2018, InRetail entró al índice de Buen Gobierno Corporativo de la Bolsa de Valores de Lima junto con otras 9 empresas peruanas. Esto refleja nuestras buenas prácticas de Buen Gobierno Corporativo y la opinión positiva de la Voz de Mercado, que reúne la percepción de los principales agentes del mercado de capitales.

PROVEEDORES

Los proveedores son los aliados estratégicos que nos acompañan en cada etapa del proceso de expansión.

N°PROVEEDORES[1]

Supermercados Peruanos SA	3,241
InRetail Pharma	12,239
InRetail Shopping Malls	4,527

1/ Incluye Retail y No Retail.

Food Retail

▪ *Política de Recepción:*
Supermercados Peruanos tiene un proceso de recepción en tienda que incluye la evaluación de todos los productos de alimentos y bebidas procesadas, asegurando el cumplimiento de la normativa sanitaria vigente. Este proceso incluye la evaluación de los siguientes requerimientos:
▸ Todos los productos deben contar con registro sanitario vigente, emitido por la autoridad sanitaria del rubro.
▸ La información del rotulado debe cumplir con lo requerido por la norma aplicable.
▸ Los productos deben cumplir con las especificaciones microbiológicas establecidas.
▸ Las plantas deben estar habilitadas sanitariamente o se verifica su idoneidad mediante auditorías higiénico sanitarias.

▪ *Perú Pasión:*
Desde el 2010, se viene desarrollando el programa piloto Perú Pasión, el cual tiene como objetivo ingresar a productores locales a la cadena de valor, generando el mayor beneficio posible a familias agricultoras, y de productos procesados en las regiones menos industrializadas del país.

Pharma

▪ *Política de Proveedores:*
Los proveedores de InRetail Pharma son laboratorios acreditados y permitidos por los órganos reguladores del Ministerio de Salud. Todos los medicamentos vendidos en las boticas deben estar registrados en DIGEMID (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas).

▪ *Marcas Propias:*
Los proveedores de las marcas propias deben tener un estándar mínimo de calidad, estos deben estar permitidos y regulados por el Ministerio de Salud.

Shopping Malls

▪ *Política de Proveedores:*
Los proveedores de Real Plaza están relacionados a la construcción y mantenimiento de los centros comerciales. La empresa lleva un registro detallado de todos sus proveedores con el objetivo de seleccionar a los mejores de cada rubro.

▪ *Escuela de Servicios:*
Es un programa de capacitación para todas las empresas terceras de Real Plaza. Con esto se busca garantizar la continuidad operativa de los centros comerciales, cumpliendo con los más altos estándares de la industria, velando por la seguridad e integridad de las personas, para contribuir con darle una mejor experiencia a clientes y locatarios. Se manejan temas como retroalimentación, autoestima, comunicación no verbal, cultura de servicio, manejo de crisis, entre otros. Se han capacitado a 1,075 colaboradores de empresas terceras en el 2018.

COMUNIDAD

Consideramos importante el cumplimiento de estándares y buenas prácticas exigidos por los entes reguladores y el acercamiento a las comunidades a través de iniciativas destinadas a generar bienestar en ellas.

Recaudamos S/939 mil a través de nuestras tiendas de Inkafarma y Mifarma, representando el 8% del total recaudado en la Teletón.

Food Retail

▪ *Programa "Bueno por Dentro" en alianza con el Banco de Alimentos del Perú:*
Supermercados Peruanos fue la primera empresa en asociarse con el Banco de Alimentos para impulsar la donación de alimentos a distintas instituciones. En el 2018 se donaron 900 mil raciones de alimentos, de 82 tiendas a nivel nacional y beneficiando a 15 mil niños y adultos semanalmente. El programa "Bueno por Dentro" ganó el premio a Creatividad Empresarial 2018 en la categoría Compromiso con la Sociedad.

▪ *Perú Champs:*
Los vueltos de compras donados por clientes ayudan a financiar los estudios de niños de escasos recursos a través del programa Perú Champs.

▪ *1er Voluntariado Corporativo:*
En el 2018 se realizó el 1er Voluntariado Corporativo con el objetivo de mejorar los espacios públicos de la comunidad "Los Viñedos de Ate" en Puruchuco. Participaron 170 voluntarios de todas nuestras empresas de retail. Durante la jornada logramos beneficiar a 200 familias, contruir 4 viviendas, 1 local comunitario, 1 parque recreativo, instalar señalización, pintar las escaleras y capacitar a 120 vecinos en temas de alimentación saludable, finanzas personales, electricidad y aseo.

Pharma

▪ *Caravana de Salud:*
Programa que construye puestos de triaje movibles para atender a diferentes comunidades con falta de atención médica.
En el 2018 se atendieron a más de 5,000 personas y se hicieron más de 2,860 consultas médicas con la Caravana de la Salud.

▪ *Teletón:*
Recaudamos S/939 mil a través de nuestras tiendas de Inkafarma y Mifarma, representando el 8% del total recaudado en la Teletón.

Shopping Malls

▪ *Campaña de Donaciones:*
El 2018 Real Plaza realiza la campaña "estamos aquí para ayudar" en donde se efectuó donación de ropa a las zonas afectadas por el friaje.
Para hacer posible esta iniciativa, se formaron alianzas con asociaciones, empresas y emprendimientos sociales. Gracias a este trabajo, se logró ayudar a más de 2,300 familias, recolectando 19 toneladas de prendas de abrigo como frazadas, chompas, pantalones y calzado.

MEDIO AMBIENTE

	Supermercados Peruanos	InRetail Pharma	InRetail Shopping Malls
DESPERDICIOS GENERADOS (KG)	8,289,425	–	6,061,492
DESPERDICIOS RECICLADOS (KG)	4,106,746	–	909,224
CONSUMO DE AGUA (M3)	659,267	–	944,158
CONSUMO DE ELECTRICIDAD (KwH)	30,153,846	–	114,220,804

Food Retail

RESIDUOS

▪ *Relanzamiento de Estaciones de Reciclaje:*
Desde el 2011, Supermercados Peruanos cuenta con estaciones de reciclaje en sus tiendas. En el 2018, se repotenciaron las estaciones para fortalecer su rol como punto de concientización ambiental en la comunidad. Se crearon alianzas con asociaciones de recicladores formales.
Estas estaciones de reciclaje cuentan con 5 módulos de acopio: **plástico PET transparente, plástico PET de color, plástico duro, papel y cartón y vidrio.** A la fecha, se cuentan con 52 estaciones de reciclaje instaladas en Lima y provincia.

▪ *Procesamiento de Residuos:*
Los residuos reciclables regresan al ciclo productivo y los residuos generales se disponen en un relleno sanitario. Los residuos peligrosos son transportados a un relleno de seguridad y algunos son tratados internacionalmente por las EPS-RS y EC-RS que contratamos para su adecuada disposición final.

▪ *Termómetro de Reciclaje:*
Se realizan concursos de reciclaje para premiar las buenas prácticas de segregación de residuos en tienda. Los resultados de cada tienda se publican semanalmente para motivar a los trabajadores a cumplir la meta.

En el 2018, participaron 74 tiendas y se logró reclicar:
- **3,425,278 kg de cartón**
- **8,226 kg de papel**
- **370,027 kg de plásticos**
- **280,609 kg de madera**

Asimismo, en el 2018 se realizaron 4 sesiones de sensibilización para nuestros colaboradores sobre reducción de plástico.

▪ *Eco-cajas:*
En junio del 2018 se lanzó el programa Eco-cajas para incentivar el uso de bolsas reutilizables.
Se colocaron 28 eco-cajas en 26 tiendas de Plaza Vea y Vivanda de Lima, Cusco, Arequipa, Piura y Trujillo, designadas únicamente a clientes que no utilizan bolsas.

▪ *Programa de Líderes Ambientales:*
Nuestro programa de Líderes Ambientales busca formar agentes de cambio activos que capaciten a sus compañeros de forma rutinaria, tomen acción y lideren las iniciativas ambientales de sus tiendas. Contamos con 92 líderes ambientales a nivel nacional, los cuales reciben capacitaciones mensuales, participan en 13 visitas a plantas que permitan fortalecer su aprendizaje y participan en voluntariados con el fin de potenciar las actividades relacionadas a temas de Sostenibilidad. En el 2018, se realizaron 11 talleres de alto impacto designados a líderes ambientales.

▪ *Auditoría de Sostenibilidad:*
Se realizan auditorías en tienda para evaluar el cumplimiento en temas de gestión de residuos, reciclaje, buenas prácticas de limpieza, eficiencia energética, entre otras iniciativas. Se realizan 2 auditorías en el año y el promedio total de ambas debería ser mayor a 86%. El promedio obtenido en el 2018 fue 86.42%.

MEDIO AMBIENTE

Transformamos los lugares donde existimos, buscando mejorar la calidad de vida de todos.

Estación de reciclaje

Food Retail

RESIDUOS

AGUA

▪ *Gestión del agua:*
Las aguas residuales son vertidas a la red de alcantarillado de la ciudad por tratarse de efluentes no domésticos.

▪ *Instalación de válculas OMNI:*
Ayudaron a reducir el consumo de agua en aproximadamente 25%.

▪ *Monitoreo y cumplimiento con los Valores Máximos Admisibles (VMA):*
El agua debe cumplir con lo valores máximos admisibles de aceites y grasas, demanda bioquímica de oxígeno (DBO), demanda química de oxígeno (DQO), sólidos suspendidos totales (SST), sulfuros, pH y temperatura.

ENERGÍA

▪ *Plan de Eficiencia Energética:*
Realizamos auditorías energéticas en tiendas para fortalecer e incentivar buenas prácticas. En el 2018 se realizó la implementación tecnológica para tener un mejor manejo y control del consumo eléctrico de todos los equipos en ciertas tiendas.

▪ *Implementación de Tecnología LED:*
Se realizaron instalaciones de tecnología LED en las tiendas que permite un ahorro de hasta 35% en el circuito de iluminación.

▪ *Instalación de controladores de humedad en tiendas:*
Gracias a esto se reduce el uso de aire acondicionado. Permite el ahorro de hasta 1.5% en las cargas de HVAC.

▪ *Implementación de sistemas de monitoreo, control y gestión total:*
Esto permite ahorros de hasta 3% en frío alimentario, HVAC y energía eléctrica.

MEDIO AMBIENTE

Pharma

ENERGÍA

Implementación de Tecnología LED en farmacias.

Shopping Malls

RESIDUOS

▪ *Cusco ISO 9001-2015:*
En el 2018 recibimos la certificacion del proceso de gestión de residuos de Real Plaza Cusco, convirtiéndose en el primer centro comercial en el Perú en ser reconocido por su labor en la gestión eficiente de residuos. Se realizó la construcción de una zona destinada a la separación y clasificación de residuos con tachos de basura diferenciados según el tipo de residuo. En el 2018 se reciclaron 788,000 kilogramos de residuos en Real Plaza Cusco. Con la implementación de esta zona, Real Plaza alcanzó un ratio de reciclaje de 15% sobre el total de desperdicios del centro comercial.

▪ *Ecoven:*
Hemos instalado novedosas máquinas de reciclaje en nuestros malls, que premian al consumidor según la cantidad de residuos reciclados. Estas máquinas cuentan con un app para poder llevar un registro de las toneladas recicladas. Al cierre del año se contaban con 2 estaciones de reciclaje con esta tecnología.

▪ *Estaciones de Reciclaje:*
Real Plaza se sumó a la campaña de implementación de puntos de reciclaje en conjunto con Plaza Vea, SMI y Recicla Pe, implementando 6 estaciones de reciclaje en los centros comerciales de Lima.

▪ *Campaña de Sostenibilidad:*
Lanzamos una campaña ambiental para incentivar a la comunidad a participar en el reciclaje de desechos a través de concientazación y a través de talleres de reciclaje gratuitos para niños y adultos en nuestros malls.

▪ *Campaña Chau Cañitas:*
Iniciamos una campaña para motivar a los locatarios de restaurantes a no usar cañitas. Aquellos locatarios que se sumaban a la campaña recibían jalavistas, promoviendo la campaña.

▪ *Ecobag:*
Se colocaron bolsas de tela en ciertos centros comerciales para incentivar el uso una sola bolsa de tela en lugar de diferentes bolsas de plástico entregadas en cada tienda.

▪ *Procesamiento de Residuos:*
Se cuenta con proveedores formales que emiten un certificado de disposición final de residuos.

ENERGÍA

▪ *Implementación de Tecnología LED en centros comerciales:*
Al cierre del año, el 80% de la operación de los Malls cuentan con tecnología LED en áreas comunes.

▪ *Plan de eficiencia Energética:*
En el 2018 se realizaron diversas acciones de eficiencia energética en nuestros centros comerciales. Se hizo una campaña de concientización para motivar a los locatarios y centros comerciales que se sumen a las acciones de eficiencia energética. De esta manera, se lograron reducciones en el consumo global de cada centro comercial. Las principales acciones fueron las siguientes: (i) plan de control en apagado y encendido de iluminación, sistemas de elevación Vertical y aHVAC, (ii) puertas automáticas en los accesos, lo que permite evitar pérdidas en la climatización cuando las puertas quedan abiertas, y (iii) medición de los niveles de luz en zonas con iluminación natural para automatizar el encendido/apagado de luces según la radiación solar recibida.

▪ *Ecobike:*
Implementamos estacionamientos y centros de cargado para bicicletas en nuestros malls.