



Reporte de Sostenibilidad Corporativo

Contenido

MARZO
2020

03 Nuestra
Empresa

04 Unidades
de Negocio

05 Directores

06 Management

07 Comunidad

08 Medio
Ambiente

11 Clientes

12 Colaboradores

14 Proveedores



Nuestra Empresa

InRetail es un grupo retail líder peruano, que opera y mantiene el liderazgo en tres segmentos de negocio: Food Retail, Pharma y Shopping Malls. Estamos presentes en todas las regiones del Perú, habiendo sido la primera cadena en abrir tiendas y centros comerciales fuera de Lima. Además, tenemos presencia en Ecuador, Colombia y Bolivia a través del negocio farmacéutico.

Nuestra plataforma integral de retail y centros comerciales, que cuentan con marcas reconocidas y excelentes ubicaciones, nos permite atraer cada vez más tráfico de clientes de los distintos niveles socioeconómicos del Perú.

Contamos con un equipo interno de desarrollo inmobiliario enfocado en la búsqueda de locaciones, lo cual nos ha permitido asegurar ubicaciones estratégicas en la mayoría de ciudades del Perú. Creemos que este portafolio inmobiliario diversificado y bien posicionado es difícil de igualar, y nos permite aprovechar el crecimiento económico en diferentes regiones.

Somos una subsidiaria de InterCorp Perú, uno de los principales grupos económicos del Perú, con actividades en los sectores de servicios financieros, retail, inmobiliario y educación.

Unidades de Negocio



Food Retail

Somos la cadena líder de Food Retail en el Perú, operando bajo las marcas: Plaza Vea Hiper, Plaza Vea Super, Vivanda, Economax y Mass. Nuestros múltiples formatos permiten satisfacer necesidades de clientes de los distintos niveles socioeconómicos del país.

535	tiendas
395	Área de ventas (m ² miles)
5,762	Ventas 2019 (S/MM)
15,959	Número de colaboradores



Pharma

Operamos la cadena de farmacias más grande en el Perú bajo dos marcas líderes: Inkafarma y Mifarma. También operamos la distribuidora farmacéutica líder en el Perú con presencia en Colombia, Ecuador y Bolivia, la cual fue adquirida junto con la cadena de farmacias Mifarma en el 2018.

2,077	tiendas
6,852	Ventas 2019 (S/MM)
19,379	Número de colaboradores



Shopping Malls

Operamos la cadena de centros comerciales más grande del Perú bajo la marca Real Plaza. Fuimos la primera cadena en construir un centro comercial fuera de Lima. Nuestros centros comerciales sirven como lugares de compra, pero también como punto de entretenimiento a través de un mix comercial óptimo, acorde a las necesidades de cada mercado.

21	Centros Comerciales
807	Área arrendable (GLA miles de m ²)
543	Ventas 2019 (S/MM)
451	Número de Colaboradores

Propósito

Transformamos los lugares donde existimos, buscando mejorar la calidad de vida de todos.

Misión

Operar formatos de retail modernos y eficientes, dando acceso a productos y servicios de calidad a los mejores precios.

Visión

Ser la mejor opción de retail para todos los peruanos.

Directores

Carlos Tomás Rodríguez-Pastor Persivale

Presidente del Directorio

Es Presidente del Directorio de InRetail Perú desde nuestra incorporación en 2011. Es también Presidente del Directorio de Intercorp Perú, Intercorp Financial Services, Interbank, Colegios Peruanos y Supermercados Peruanos así como de otras empresas de Intercorp Perú. Es Bachiller en Ciencias Sociales de la Universidad de California en Berkeley y MBA en la Amos Tuck School of Business de la Universidad de Dartmouth.

Fernando Martín Zavala Lombardi

Director

Es Director de InRetail Perú desde 2018. Ocupa el cargo de Gerente General de Intercorp Perú desde el 2018. El Sr. Zavala es también Director de Intercorp Financial Services, Interbank, Colegios Peruanos y Supermercados Peruanos, entre otras empresas de Intercorp. Actualmente es también Presidente del Consejo Privado de Competitividad. Anteriormente fue Director de Alicorp, Enersur, Enseña Perú, Comex, entre otras, además, de Gerente General de SABMiller en Perú y Panamá y, de Indecopi. Es Bachiller de Economía de la Universidad del Pacífico, Lima y MBA de la Universidad de Birmingham, Inglaterra.

Ramón José Vicente Barúa Alzamora

Director Alterno de Carlos Tomás Rodríguez-Pastor Persivale

Es Director de InRetail Perú desde 2011. Es también Director de otras empresas de Intercorp: Supermercados Peruanos, InRetail Pharma, Tiendas Peruanas, Homecenters Peruanos, Financiera Oh!, Interbank, Inteligo Group, Interseguro, Servicio Educativo Empresarial y Universidad Tecnológica del Perú. Fue Gerente General de Intercorp Perú por 21 años, hasta el 2018. El Sr. Barúa es también miembro del Consejo Nacional de Educación. Es Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería en Lima, y Bachiller en Economía de la Université Catholique de Louvain en Bélgica.

Pablo Turner Gonzalez

Director

Es Director de InRetail Perú desde 2012. Es también Director otras empresas de Intercorp: Supermercados Peruanos, InRetail Pharma, InRetail Real Estate, Tiendas Peruanas, Homecenters Peruanos, Financiera Oh! e Intercorp Retail. En Chile, el Sr. Turner es Director de CMPC, Watts, Gastronomía y Negocios, Adretail, Moneda AGF y Corpora. Ha sido Gerente General de Almacenes París en Chile y de Falabella Latinoamérica. Es Bachiller en Administración de la Universidad Católica de Chile y MBA de la Universidad de Chicago.

Julio César Luque Badenes

Director

Es Director de InRetail Perú desde 2012. Es también Director de otras empresas de Intercorp: Supermercados Peruanos, InRetail Pharma, InRetail Real Estate, Tiendas Peruanas, Homecenters Peruanos, Financiera Oh!, Intercorp Retail, Colegios Peruanos, Servicio Educativo Empresarial y Transformando La Educación en México. Asimismo, el Sr. Luque es Director Gerente de Métrica Inc., Presidente del Directorio de Hoteles Casa Andina y Director de CinePlanet, Transportadora de Gas del Perú, Talma Servicios Aeroportuarios, Aeropuertos del Perú, DINET Servicios Logísticos, Redondos, Grupo LAR Perú y Endeavor. Anteriormente, fue Director de Marsh Rehder, ROCSA y Promperú. El Sr. Luque es profesor en la escuela de negocios de la Universidad de Piura, Perú. Es Bachiller en Ingeniería Mecánica de la Universidad Simón Bolívar, Caracas, Venezuela, y magister en Economía y Administración de la Escuela de Negocios del IESE de la Universidad de Navarra.

Mariela García Figari

Directora Independiente

Es Directora de InRetail Perú desde 2019. Desempeña el cargo de Gerente General de Ferreycorp donde trabaja desde hace más de 25 años y, donde también es Directora de las subsidiarias de Ferreycorp. La Sra. García es también Directora de la Sociedad Nacional de Minería y Petróleo, Perú 2021 y Mesa 24/7. Anteriormente, fue Presidenta del Directorio de la Cámara de Comercio Amcham Perú y Directora de Procapitales. Es bachiller de Economía de la Universidad del Pacífico y MBA INCAE de la Universidad Adolfo Ibañez.

Ignacio Benito Marchese

Director Independiente

Es Director de InRetail Perú desde 2019. Trabajó durante 20 años en JP Morgan, donde lideró el equipo de Asesoría de América Latina hasta final del 2018. Anteriormente, ocupó otras posiciones en los rubros de Banca, Consultoría y Farmacéutico. Es bachiller en Administración y Contabilidad de la Universidad Católica de Argentina y MBA de la Universidad de Pennsylvania, Wharton School of Business.

Hugo Antonio Santa María Guzmán

Director Alterno de Mariela García Figari

Es Director de InRetail Perú desde 2019. Trabaja en Apoyo Consultoría desde 1997 y es socio de Estudios Económicos y Economista Jefe de Apoyo Consultoría, donde dirige el Servicio de Asesoría Empresarial (SAE), servicio líder de análisis económico y de negocios del mercado peruano. Así mismo, colabora regularmente con publicaciones tanto del Perú como del extranjero. El Sr. Santa María es también Director de Apoyo Consultoría, AC Pública, Apoyo Comunicación, AC Capitales SAFI, Virú, Intercorp Financial Services, Interbank y de Colegios Peruanos. También es miembro del consejo consultivo de corporación Edyce-Chile. Es doctor en Economía por la Washington University en Saint Louis y Economista por la Universidad del Pacífico.

Management



Juan Carlos Vallejo

Gerente General

Gerente General de InRetail y Supermercados Peruanos desde el 2012. Participó del proceso de adquisición de Supermercados Peruanos en el año 2003, y ha sido miembro de su Directorio desde entonces. En el 2005, puso en marcha Real Plaza, donde fue Gerente General. Además, desarrolló las tiendas Oechsle, Promart y Financiera Oh!. Se desempeñó como Gerente General de Interseguro entre 1997 y 2011, y como Director General Adjunto de Intercorp Financial Services entre el 2007 y 2011. Es Ingeniero Industrial de la Universidad de Chile y MBA de INCAE Business School en Costa Rica.

Gonzalo Rosell

Vicepresidente de Finanzas

Vicepresidente Corporativo de Finanzas de InRetail desde octubre del 2016. Ingresó al grupo en el 2012 como Gerente de Finanzas Corporativas y Relación con Inversionistas de InRetail y luego ocupó el rol de Director de Administración y Finanzas de Supermercados Peruanos del 2014 al 2016. Previamente se desempeñó como Gerente de Finanzas en Estratégica el Centro Corporativo del Grupo Breca. Además, ha sido asociado de la división de banca de inversiones de Citigroup en Nueva York. Es Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico en Lima, Perú, y MBA de Columbia Business School en Nueva York, EEUU.

Jorge Lazarte

Vicepresidente de Asuntos Corporativos Legales

Vicepresidente Corporativo de Asuntos Legales de InRetail desde el año 2015. Ingresó al grupo como Gerente Legal de Eckerd Perú S.A. en el 2012. Previamente fue Socio del Estudio de Abogados Payet, Rey, Cauvi y Pérez y Asociado Extranjero de Greenberg Traurig. Además, es Fundador y Director de la asociación Comparte Salud, Director de IPAE Acción Empresarial y ha sido Docente en la Facultad de Derecho de la Universidad de Ciencias Aplicadas. Es abogado de la Universidad Católica del Perú, Master en Derecho de los Negocios de la Universidad Francisco de Victoria y Becario de la Fundación Carolina.

Vanessa Dañino

Relación con Inversionistas

Investor Relations Officer de InRetail desde el 2015. Previamente se desempeñó como Gerente de Relación con Inversionistas en Itaú Unibanco en Sao Paulo Brasil. Además, fue Sub-Gerente de Productos Estructurados en el Banco de Crédito del Perú. Es Bachiller en Administración de la Universidad del Pacífico en Lima, Perú, y MBA de London Business School en Londres, Inglaterra.

Comunidad

Buscamos el bienestar de los miembros de nuestra comunidad con una visión de desarrollo sostenible, impulsando prácticas conjuntas que generen conciencia ambiental y operando preocupados por minimizar cualquier impacto negativo en el ambiente.



Food Retail

■ **Programa “Bueno por Dentro” en alianza con el Banco de Alimentos del Perú:** Supermercados Peruanos fue la primera empresa en asociarse con el Banco de Alimentos para impulsar la donación de alimentos a distintas instituciones. En el 2019 se donaron 10.5 millones de raciones de alimentos, de 112 tiendas a nivel nacional y beneficiando a 15 mil niños y adultos semanalmente.

■ **Perú Champs:** Los vultos mínimos de compras donados por clientes ayudan a financiar los estudios de niños de escasos recursos a través del programa Perú Champs.

■ **Voluntariados Corporativos:** En el 2019 se realizaron 2 Voluntariados Corporativos donde participaron 40 voluntarios. Durante la jornada logramos beneficiar a 60 niños. El primer voluntariado, fue una visita a la casa hogar Bienaventuranzas donde se pintó el mural con pintura que descontamina el aire. El segundo voluntariado, buscó desarrollar habilidades STEM en hijos de colaboradores.

Pharma

■ **Teletón:** Recaudamos S/584 mil a través de nuestras tiendas de Inkafarma y Mifarma, representando el 4.6% del total recaudado en la Teletón.

Shopping Malls

■ **Campaña de Donaciones Juguete Pendiente:** En el 2019, Real Plaza se unió a la campaña de donación contra el friaje de Juguete Pendiente. Se habilitaron 11 centros comerciales a nivel nacional para el acopio de donaciones. Se logró recolectar 37 mil prendas de abrigo entre chompas, casacas, pantalones, medias, zapatillas y chalinas. Estas donaciones fueron entregadas por la ONG a zonas afectadas por las heladas, huaicos y zonas vulnerables del país.

■ **Campaña Ayudando Abrigando:** En el 2019 se realizó una campaña que busca apoyar a comunidades expuestas al friaje y las heladas a través de la donación de frazadas, ponchos y medias confeccionadas con botellas de plástico recicladas. Esto es posible gracias a la alianza entre Real Plaza y la Asociación Ayudando Abrigando. El plástico fue recolectado a través de las máquinas Ecoven y Eco Smart, además de otros puntos de reciclaje ubicados en nuestros centros comerciales en Lima. En febrero se entregaron 250 frazadas y 250 ponchos a la comunidad de Quelcanca; 300 frazadas y 300 ponchos a las comunidades de Paccha, Chaclacayo, Corazón de Napas, Accomarca y Palmadera.



Medio Ambiente

Somos una empresa comprometida con la protección ambiental y la conservación de nuestros recursos naturales.

			
DESPERDICIOS GENERADOS (KG)	11,004,828	-	4,856,354
DESPERDICIOS RECICLADOS (KG)	5,943,739	429,201	738,038
CONSUMO DE AGUA (M3)	852,706	1,886,038	1,020,527
CONSUMO DE ELECTRICIDAD (KwH)	169,052,250	61,575,060	120,250,866

Medio Ambiente

► Contamos con 7 eco-cajas en tiendas Vivanda, designadas únicamente a clientes que no utilizan bolsas.

► Nuestro programa de Líderes Ambientales busca formar agentes de cambio activos. Contamos con 103 Líderes Ambientales a nivel nacional.

► El 100% de nuestras tiendas participan en el programa “Bueno por Dentro”, lo cual logró reducir los residuos generados significativamente.



Food Retail

1. RESIDUOS

■ **Relanzamiento de Estaciones de Reciclaje:** Desde el 2011, Supermercados Peruanos cuenta con estaciones de reciclaje en sus tiendas. Estas estaciones de reciclaje cuentan con 5 módulos de acopio: plástico PET transparente, plástico PET de color, plástico duro, papel y cartón y vidrio. Se tienen alianzas con recicladores formales para la gestión de los materiales. A la fecha, se cuentan con 52 estaciones de reciclaje instaladas en Lima y provincia.

■ **Procesamiento de Residuos:** Los residuos reciclables regresan al ciclo productivo y los residuos generales se disponen en un relleno sanitario. Los residuos peligrosos son transportados a un relleno de seguridad y algunos son tratados internacionalmente por las EPS-RS y EC-RS que contratamos para su adecuada disposición final.

■ **Termómetro de Reciclaje:** Se realizan concursos de reciclaje para premiar las buenas prácticas de segregación de residuos en tienda. Los resultados de cada tienda se publican semanalmente para motivar a los trabajadores a cumplir la meta. En el 2019, participaron 106 tiendas y se logró reciclar:

- 3,316,162 kg de papel y cartón
- 406,453 kg de plásticos
- 390,318 kg de madera

Asimismo, en el 2019 se capacitaron a 12 mil personas en temas de sensibilización sobre Sostenibilidad.

■ **Eco-cajas:** Contamos con 7 eco-cajas en tiendas Vivanda, designadas únicamente a clientes que no utilizan bolsas.

■ **Programa de Líderes Ambientales:** Nuestro programa de Líderes Ambientales busca formar agentes de cambio activos que capaciten a sus compañeros de forma rutinaria, tomen acción y lideren las iniciativas ambientales de sus tiendas. Contamos con 103 líderes ambientales a nivel nacional, los cuales reciben capacitaciones mensuales, participan en visitas a plantas que permitan fortalecer su aprendizaje y participan en voluntariados con el fin de potenciar las actividades relacionadas a temas de Sostenibilidad. En el 2019, se realizaron 9 talleres de alto impacto designados a líderes ambientales.

■ **Auditoría de Sostenibilidad:** Se realizan auditorías en tienda para evaluar el cumplimiento en temas de gestión de residuos, reciclaje, buenas prácticas de limpieza, eficiencia energética, entre otras iniciativas. Estos resultados permiten generar planes de acción en busca de la mejora continua junto con los Líderes Ambientales.

■ **Programa “Bueno por Dentro” en alianza con el Banco de Alimentos del Perú:** El 100% de

nuestras tiendas participan en el programa, lo cual logró reducir los residuos generados significativamente.

2. AGUA

■ **Gestión del agua:** Las aguas residuales son vertidas a la red de alcantarillado de la ciudad por tratarse de efluentes no domésticos. Se cuentan con trampas de grasa en nuestras tiendas, para retener sólidos y grasas, asegurándonos de cumplir con los Valores Máximos Admisibles (VMA) en nuestro efluentes.

■ **Instalación de válvulas OMNI:** Ayudaron a reducir el consumo de agua en aproximadamente 25%.

■ **Monitoreo y cumplimiento con los Valores Máximos Admisibles (VMA):** El agua debe cumplir con lo valores máximos admisibles de aceites y grasas, demanda bioquímica de oxígeno (DBO), demanda química de oxígeno (DQO), sólidos suspendidos totales (SST), sulfuros, pH y temperatura. De esta manera, nos aseguramos de que los efluentes de todas nuestras tiendas cumplan con los VMAs en conformidad con la normativa vigente. Asimismo, se realizan monitoreos constantes de estos parámetros en tienda, a modo de control interno, así como capacitaciones a los colaboradores en buenas prácticas de limpieza y VMAs.

3. ENERGÍA

■ **Plan de Eficiencia Energética:** Realizamos auditorías energéticas en tiendas para fortalecer e incentivar buenas prácticas.

■ **Implementación de Tecnología LED:** Se realizaron instalaciones de tecnología LED en las tiendas que permite un ahorro de hasta 35% en el circuito de iluminación.

■ **Instalación de controladores de humedad en tiendas:** Gracias a esto se reduce el uso de aire acondicionado. Permite el ahorro de hasta 1.5% en las cargas de HVAC.

■ **Implementación de sistemas de monitoreo, control y gestión total:** Esto permite ahorros de hasta 3% en frío alimentario, HVAC y energía eléctrica.

■ **Instalación de luces con sensores:** Se instaló luminaria con sensores en el Centro de Distribución que logró un ahorro significativo en el consumo de energía.

Medio Ambiente

► Somos la primera cadena de centros comerciales en el Perú en obtener la Certificación ISO 9001-2015 a nivel corporativo, por nuestra excelencia operacional.

► En el 2019 Real Plaza Puruchuco se convirtió en el primer centro comercial en el Perú en recibir el Certificado Preliminar EDGE.

► El 80% de la operación de los malls cuentan con tecnología LED en áreas comunes.



Pharma

1. ENERGÍA

Implementación de Tecnología LED en farmacias

Shopping Malls

1. RESIDUOS

■ **Certificación ISO 9001-2015:** En el 2019 Real Plaza se convirtió en la primera cadena de centros comerciales en el Perú en obtener la Certificación ISO 9001-2015 a nivel corporativo, por su excelencia operacional. El reconocimiento fue otorgado por la casa certificadora AENOR, en un proceso que se inició en el 2018 con la certificación de Real Plaza Cusco. Se ha podido certificar de manera transversal a todos nuestros centros comerciales, permitiendo a su vez establecer políticas claras y precisas para el manejo de protocolos operacionales:

- **Protocolos de seguridad física:** Reporte y búsqueda de personas extraviadas o control de grescas.
- **Protocolos de emergencia:** Primeros auxilios.
- **Gestión de residuos a nivel corporativo:** Gestión operativa de residuos sólidos municipales especiales.

■ **Certificación EDGE Real Plaza Puruchuco:** En el 2019 Real Plaza Puruchuco se convirtió en el primer centro comercial en el Perú en recibir el Certificado Preliminar EDGE (Excelencia en Diseño para Grandes Eficiencias), gracias a la eficiencia en el uso de energía, agua y materiales con el que fue diseñado y construido el proyecto.

■ **Ecoven:** Cerramos el año con 2 estaciones de reciclaje con esta tecnología: Primavera y Centro Cívico. Las Ecoven son novedosas máquinas de reciclaje en nuestro malls, que premian al consumidor según la cantidad de residuos reciclados. Estas máquinas cuentan con un app para poder llevar un registro de las toneladas recicladas.

■ **Eco Smart:** Real Plaza ha puesto a disposición de sus visitantes estaciones Eco Smart, que otorgan premios al reciclar residuos sólidos. Estas estaciones, ubicadas en sótanos del centro comercial, permiten depositar nueve tipos de residuos: botellas de plástico PET, latas de aluminio, botellas de vidrio, envases de plástico, papel blanco (impresos sin color, hojas de cuaderno, etc.), mix de papeles (diarios, revistas, papel de color, etc.), cartón, electrónicos y libros. La Eco Smart entrega recompensas por reciclar.

■ **Reciclaje de celulares/electrónicos:** Se realizó un convenio con Entel, implementando un sistema de reciclaje para celulares y electrónicos en centros comerciales.

■ **Implementación de cargadores de autos eléctricos:** Se implementó cargadores de autos eléctricos en 3 Centros Comerciales.

■ **Campaña Chau Cañitas:** Campaña para motivar a los locatarios de restaurantes a no usar cañitas. Aquellos locatarios que se sumaban a la campaña recibían jalavistas promoviendo la campaña.

2. ENERGÍA

■ **Implementación de Tecnología LED en centros comerciales:** Al cierre de año, el 80% de la operación de los malls cuentan con tecnología LED en áreas comunes.

■ **Plan de eficiencia energética:** Se buscó reducir el consumo de energía con las siguientes acciones: (i) plan de control en apagado y encendido de iluminación, sistemas de elevación Vertical y HVAC, (ii) puertas automáticas en los accesos, lo que permite evitar pérdidas en la climatización cuando las puertas quedan abiertas, y (iii) medición de los niveles de luz en zonas con iluminación natural para automatizar el encendido/apagado de luces según la radiación solar recibida.

■ **Participación en la hora del Planeta**

■ **Ecobike:** Implementamos estacionamientos y centros de cargado para bicicletas en nuestros malls.



Cientes

Nuestros clientes son el centro de nuestros esfuerzos y toma de decisiones.

NET PROMOTER SCORE¹

 Supermercados Peruanos SA	39% / 54%
 InRetail Pharma	41% ²
 InRetail Shopping Malls	45%

Food Retail

■ **Canales de Atención al Cliente:** Contamos con módulos de servicio al cliente en cada una de nuestras tiendas además de un call center a nivel de toda la empresa. Los reclamos y/o sugerencias se realizan a través de ambos canales de atención.

Pharma

■ **Canales de Atención al Cliente:** Contamos con puntos de venta, call center y medios digitales a través de los cuales se pueden generar reclamos y/o sugerencias.

■ **Inkafarma Express:** Al 2019 se tienen 8 tiendas bajo el formato de Inkafarma Express, que busca llevar medicamentos de calidad y de bajos precios a zonas más alejadas, con poblaciones de menos de 50 mil habitantes.

Shopping Malls

■ **Canales de Atención al Cliente:** Contamos con un módulo de atención al cliente en cada centro comercial, con libros de reclamaciones que se revisan periódicamente para atender reclamos y generar un proceso de mejora continua.

■ **Espacios Verdes:** Implementamos terrazas vivas y áreas verdes en nuestros espacios públicos para ofrecer una mejor experiencia al cliente.



Colabo- radores

Nuestros colaboradores hacen posible que la visión que tenemos para los tres negocios se materialice.

	 Supermercados Peruanos SA	 InRetail Pharma	 InRetail Shopping Malls
NÚMERO DE ACCIDENTES ¹	133	59	00
PUESTO GPTW 2019	9 ^{NO}	-	4 ^{TO}
% COLABORADORES MUJERES	46.7%	78.0%	43.5%
RATIO SALARIAL MUJER / HOMBRE ²	1.08	1.09	0.99

Colaboradores

Nuestros colaboradores hacen posible que la visión que tenemos para los tres negocios se materialice.

Food Retail

■ Capacitaciones de Colaboradores:

Se realizaron 11,827 horas de capacitación:

► Academia SPSA:

Plataforma de capacitación que alinea los objetivos de la empresa con el desarrollo de las habilidades de colaboradores de tienda en 4 líneas principales: (i) Escuela Técnica, (ii) Escuela de Liderazgo, (iii) Escuela de Gestión y (iv) Escuela de Entrenamiento.

► Programa Trainees:

Programa que permite desarrollar adecuadamente a aquellos colaboradores con potencial para asumir un rol gerencial en tienda. El programa tiene una duración de 3 meses y está a cargo del Gerente o Sub-Gerente de Tienda.

► Administración Central:

Se ofrecen cursos, talleres, certificaciones, diplomados y coaching con el fin de desarrollar el potencial de los colaboradores administrativos y generar mayor valor agregado en la gestión de los negocios.

► **Ética/Corrupción:** En el 2019 se realizaron capacitaciones en temas de ética y/o corrupción a 166 colaboradores.

■ Plan “RAYMI”:

RAYMI es nuestro plan interno que busca igualdad y diversidad para todos los colaboradores, buscando impregnar en el ADN de la cultura organizacional, el valor de la equidad de género y lograr la plena igualdad de oportunidades. Buscamos diseñar procesos, políticas y procedimientos concretos sobre equidad salarial, selección de personal y de promoción interna, desarrollo de medidas flexibles que faciliten la conciliación de la vida personal y profesional, y la gestión activa de todas las variables que inciden en un progreso más acelerado del equilibrio de géneros.

En el 2019 el plan “RAYMI” logró:

- 4,055 horas de capacitación distribuidas en 5 talleres en temas de Diversidad y Género, logrando capacitar a 11,022 personas.
- 3 campañas internas contra el acoso sexual y hostigamiento laboral:
#LaLíneaLaHacemosTodos
#SPSAsinetiquetas
Día de la Mujer
- 2 campañas externas contra el acoso sexual y hostigamiento laboral:
Día de la Mujer
Día de la No Violencia
- Realizar el primer censo de diversidad dentro de la empresa.
- Ofrecer seguro para parejas de colaboradores del mismo sexo.
- Culminar procesos de selección con curriculum semi ciego: Esta práctica fue reconocida por Aequales como Mejor
- Práctica Laboral.
- Realizar el programa de regreso escalonado al trabajo para madres que han dado a luz.
- Gracias a RAYMI, Supermercados Peruanos obtuvo el puesto once en el ranking PAR y el Premio Palmas en la categoría Diversidad.

Pharma

■ **Capacitaciones de Colaboradores:** Se realizaron 403,814 horas de capacitación.

■ **Programa de Desarrollo de Competencias:** Capacitación continua dirigida a Líderes de Tienda, Jefes de Venta y Analistas.

■ Programa de Desarrollo de Líderes:

Programa orientado a desarrollar competencias en Líderes en las boticas.

■ Cursos Externos:

Dirigido al desarrollo de habilidades de colaboradores administrativos.

Shopping Malls

■ Política de Estudios Universitarios:

La empresa asume un porcentaje de la mensualidad de los estudios universitarios de colaboradores con alto potencial.

■ Ranking MERCOSUR Empresas y Líderes 2019:

Real Plaza se convierte en la única cadena que forma parte del ranking de mejor reputación corporativa. Asimismo, Real Plaza se ubicó en la posición 34 de las 100 empresas líderes con mejor reputación corporativa del país.

■ **Cultura JAPI:** JAPI es el nombre con el que se bautiza la cultura de Real Plaza, la cual está alineada al propósito “Creamos espacios públicos vivos donde todos puedan ser felices”. La cultura JAPI busca trascender barreras de la organización y busca impactar no solo en la cultura interna de Real Plaza sino también en la cultura de terceros y locatarios para así poder impactar en la experiencia de los visitantes. Está conformada por los valores, el manifiesto y el apoyo de los líderes, quienes son los principales embajadores de la cultura. La Fórmula Japi está compuesto por dos partes, emocional y racional:

► **JA (Lado emocional)** Denota una risa sincera, representa la complicidad, buena onda y el sentido del humor entre nosotros.

► **PI (Lado racional)** Representa los procesos y análisis de data que no pueden ser dejados de lado para el éxito del negocio.

Buen Gobierno Corporativo

Reconocimiento 2019

En el año 2019, InRetail mantuvo su participación en el índice de Buen Gobierno Corporativo de la Bolsa de Valores de Lima, junto con otras 9 empresas peruanas. Esto refleja nuestras buenas prácticas de Buen Gobierno Corporativo y la opinión positiva de la Voz de Mercado, que reúne la percepción de los principales agentes del mercado de capitales.

Proveedores

Los proveedores son los aliados estratégicos que nos acompañan en cada etapa del proceso de expansión.

N° PROVEEDORES¹

 Supermercados Peruanos SA	3,491
 InRetail Pharma	19,028
 InRetail Shopping Malls	6,788



Food Retail

■ **Política de Recepción:** Supermercados Peruanos tiene un proceso de recepción en tienda que incluye la evaluación de todos los productos de alimentos y bebidas procesadas, asegurando el cumplimiento de la normativa sanitaria vigente. Este proceso incluye la evaluación de los siguientes requerimientos:

- Todos los productos deben contar con registro sanitario vigente, emitido por la autoridad sanitaria del rubro.
- La información del rotulado debe cumplir con lo requerido por la norma aplicable.
- Los productos deben cumplir con las especificaciones microbiológicas establecidas.
- Las plantas deben estar habilitadas sanitariamente o se verifica su idoneidad mediante auditorías higiénico sanitarias.

■ **Perú Pasión:** Es una iniciativa que busca acompañar a pequeñas o medianas empresas en el proceso de inscripción a proveedores de Supermercados Peruanos. Se busca que estas empresas tengan un impacto positivo social o ambiental. Creemos firmemente que al ser proveedores de la empresa, se generarán nuevos empleos directos e indirectos, y aumentará su impacto socio o ambiental en las comunidades donde operan.

Perú Pasión se viene desarrollando desde el 2010, y desde entonces se han registrado a 24 pequeños productores. En el 2019, se agregaron 7 emprendimientos al programa de Perú Pasión, ingresando a la cadena en determinadas tiendas. Se espera que puedan ingresar a más tiendas en el futuro.

La motivación del programa es generar una cadena de valor inclusiva que genere acceso comercial a pequeños y medianos empresarios, desarrollando su competitividad y eficiencia.

Pharma

■ **Política de Proveedores:**

Los proveedores de InRetail Pharma son laboratorios acreditados y permitidos por los órganos reguladores del Ministerio de Salud. Todos los medicamentos vendidos en las boticas deben estar registrados en DIGEMID (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas).

■ **Marcas Propias:** Los proveedores de las marcas propias deben tener un estándar mínimo de calidad, estos deben estar permitidos y regulados por el Ministerio de Salud.

Shopping Malls

■ **Política de Proveedores:** Los proveedores de Real Plaza están relacionados a la construcción y mantenimiento de los centros comerciales. La empresa lleva un registro detallado de todos sus proveedores con el objetivo de seleccionar a los mejores de cada rubro.

■ **Escuela de Servicios:** Es un programa de capacitación para todas las empresas terceras de Real Plaza que busca garantizar la continuidad operativa de los centros comerciales, cumpliendo con los más altos estándares de la industria. De esta manera, aseguramos la seguridad e integridad de las personas, para contribuir con darle una mejor experiencia a clientes y locatarios. Se manejan temas como retroalimentación, autoestima, comunicación no verbal, cultura de servicio, manejo de crisis, entre otros. Se han capacitado a 1,316 colaboradores de empresas terceras en el 2019.